

PILLAR

AUTHORITY · CUISINE DE LA MAISON FRANÇAISE

Cuisine de la maison française : une catégorie Pillar, 48 domaines premium .com

La cuisine française est le seul patrimoine gastronomique national classé par l'UNESCO. Pillar Authority opère l'inventaire le plus profond de domaines .com en langue française dédiés à la cuisine domestique.

FRENCH · HOME COOKING · 48 DOMAINS

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM

01 — La position de Pillar dans cette cellule

Pillar Authority détient et opère 48 domaines premium .com dédiés à la cuisine de la maison française — la profondeur d'inventaire la plus élevée que nous connaissions sur ce segment. Cette concentration n'est pas accidentelle : elle résulte d'une thèse selon laquelle l'autorité catégorielle en cuisine francophone se gagne par la propriété simultanée du nom, du contenu et des citations IA.

Les domaines héros illustrent la grammaire de la cellule : duxelles.com (technique fondatrice française), viticultrice.com (métier au croisement vin-table), negociatrice.com (commerce et négoce alimentaire), hasarder.com (le geste, la cuisine d'instinct) et aicreatrice.com (la création culinaire assistée par IA). Les 43 domaines restants suivent la même logique — clarté sémantique, prononciation naturelle, charge culturelle.

Sur cette cellule, Pillar Authority engage les acquéreurs de plusieurs manières : vente directe d'un domaine, partenariat éditorial avec Pillar Studio pour construire l'autorité de citation, ou collaboration avec Pillar Institute et AI Labs pour structurer la présence d'une marque sur les surfaces ChatGPT, Perplexity et Google AI Overview.

02 — Domaines phares dans cette catégorie

Un échantillon des 48 propriétés .com premium que Pillar détient dans cette cellule French Home Cooking.

aicreatrice.com

FRENCH · HOME COOKING

\$75,000

(/portfolio/aicreatrice-com/)

negociatrice.com

FRENCH · HOME COOKING

\$50,000

(/portfolio/negociatrice-com/)

viticultrice.com

FRENCH · HOME COOKING

\$50,000

(/portfolio/viticultrice-com/)

hasarder.com

FRENCH · HOME COOKING

\$15,000

(/portfolio/hasarder-com/)

duxelles.com

FRENCH · HOME COOKING

\$15,000

(/portfolio/duxelles-com/)

Contexte de marché

03 – Une catégorie au sommet de la demande éditoriale et de la citation IA

La cuisine francophone domine la consommation de contenu culinaire mondial. La génération des recettes, la découverte par IA et la croissance de l'Afrique francophone redéfinissent l'autorité catégorielle.

#1

Pays au monde pour la télévision culinaire

LE MONDE 2024

+40 %

Croissance YoY du trafic des blogs culinaires francophones (LATAM + Afrique)

2024

1

Seule cuisine nationale classée patrimoine mondial UNESCO

UNESCO

~600M

Locuteurs francophones dans le monde

OIF 2024

48

Domaines premium .com détenus par Pillar dans cette cellule

PILLAR INVENTORY 2026

5

Domaines héros publics dans cette cellule

PILLAR AUTHORITY

La France est le premier pays au monde pour la télévision culinaire (Le Monde 2024), et la gastronomie française demeure la seule cuisine nationale inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette reconnaissance institutionnelle se traduit par une demande éditoriale durable : presse spécialisée, plateformes vidéo, livres de recettes, contenus de marque.

Parallèlement, l'Afrique francophone compte environ 600 millions de locuteurs et le trafic des blogs culinaires francophones (incluant LATAM et Afrique) progresse de +40 % en glissement annuel sur 2024. Cette demande excède largement l'offre de contenu natif en langue française — un déficit structurel que les surfaces IA (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overview) commencent à combler en citant des domaines culinaires autoritaires.

Pour une marque, un média ou une fondation, la conséquence est directe : la propriété d'un .com clair, prononçable et sémantiquement chargé en français devient un actif de citation IA, pas seulement un actif marketing.

04 — Acquérir une position défendable dans la cuisine francophone

Pillar Authority opère 48 domaines premium .com dédiés à la cuisine de la maison française. Pour les fondateurs, opérateurs de marques, agences et fondations qui visent une autorité durable dans cette catégorie, l'inventaire est fini et nous le contrôlons.

Autres catégories Authority

Questions fréquentes.

Pourquoi cibler spécifiquement la cuisine de la maison française plutôt que la cuisine française au sens large ?

La cuisine de la maison — recettes du quotidien, techniques de base, cuisine de saison — concentre la majorité du volume de recherche, du temps passé sur les contenus culinaires et des citations par les surfaces IA. La haute gastronomie attire la presse ; la cuisine domestique attire le trafic récurrent. Le portefeuille de [Pillar Authority \(/authority/\)](#) couvre les deux registres, mais la profondeur de 48 domaines dans cette cellule reflète là où se trouve la demande réelle.

Que signifie concrètement « 48 domaines dans cette cellule » ?

48 noms .com premium en langue française, sémantiquement alignés avec la cuisine domestique francophone : techniques (duxelles.com), métiers (viticultrice.com, négociatrice.com), gestes (hasarder.com) et nouvelles surfaces (aicreatrice.com). Aucun domaine acquis à la revérendation. Chacun a été sélectionné pour sa clarté sémantique, sa prononciation naturelle et son potentiel de citation par les modèles de langue.

Comment Pillar Authority se distingue-t-il d'un simple courtier de domaines ?

Un courtier vend une URL. Pillar Authority construit l'autorité catégorielle autour d'un domaine — contenu, citations IA, distribution — via [Pillar Studio \(/studio\)](#), [Pillar Institute \(/institute\)](#) et AI Labs. Pour la cuisine de la maison française, cela signifie que nous comprenons l'écosystème éditorial (Le Monde, France Télévisions, blogs francophones d'Afrique de l'Ouest) et les surfaces IA (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overview) qui décident désormais de l'autorité perçue.

L'Afrique francophone est-elle réellement une opportunité commerciale pour des marques culinaires ?

Environ 600 millions de locuteurs francophones, avec une croissance de +40 % en glissement annuel sur le trafic des blogs culinaires LATAM et Afrique francophone en 2024. Le contenu culinaire natif en français reste sous-produit par rapport à la demande. Une marque qui possède un domaine .com clair en langue française capte les deux marchés — métropole et Afrique — avec une seule infrastructure éditoriale.

Comment démarrer une conversation sur un domaine spécifique de cette cellule ?

Les domaines héros sont publics : aicreatrice.com, negociatrice.com, viticultrice.com, hasarder.com, duxelles.com. Les 43 domaines restants de la cellule sont communiqués sous NDA. [Prenez contact \(/contact\)](#) en précisant votre cas d'usage (marque DTC, média, fondation, agence) et nous orientons la conversation vers les domaines pertinents.
