

PILLAR

AUTHORITY · COZINHA CASEIRA FRANCESA

A célula de Cozinha Caseira Francesa, operada pela Pillar Authority

48 domínios .com premium curados para a vertical de cuisine française doméstica — a única cozinha nacional reconhecida como Patrimônio Mundial da UNESCO e a categoria de maior consumo de mídia gastronômica global.

FRENCH · HOME COOKING · 48 DOMAINS

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM

01 — A posição da Pillar na célula de Cozinha Caseira Francesa

Pillar Authority concentra 48 domínios .com nesta célula — uma profundidade de inventário incomum para uma vertical tão estreita. O critério de curadoria não foi quantidade de domínios, mas densidade de vocabulário categórico: cada ativo carrega um termo que falantes de francês, leitores de gastronomia e mecanismos de IA generativa reconhecem como autoritário dentro da cuisine française doméstica.

Domínios como duxelles.com (uma técnica fundacional da cozinha francesa), viticultrice.com (autoria feminina na vinicultura) e aicreatrice.com (autoria criativa feminina em IA aplicada à cozinha) ilustram o padrão: cada domínio sustenta uma marca categórica de mídia, não um experimento de SEO. Negociatrice.com e hasarder.com estendem a célula para territórios adjacentes — negociação de ingredientes raros, experimentação culinária — sem sair do registro francofônico.

Pillar Authority é a camada da Pillar onde esses domínios são licenciados ou vendidos para operadores externos que querem construir marcas de mídia, plataformas educacionais, livros de receitas digitais ou linhas de produto na vertical. Pillar Studio constrói internamente em uma sublista menor. Quando um domínio sai do inventário Authority, ele não retorna — a profundidade de 48 domínios é um máximo histórico, não um piso.

02 — Domínios em destaque nesta categoria

Uma amostra das 48 propriedades .com premium que a Pillar mantém nesta célula de French Home Cooking.

aicreatrice.com

FRENCH · HOME COOKING

\$75,000

(/portfolio/aicreatrice-com/)

negociatrice.com

FRENCH · HOME COOKING

\$50,000

(/portfolio/negociatrice-com/)

vitultrice.com

FRENCH · HOME COOKING

\$50,000

(/portfolio/vitultrice-com/)

hasarder.com

FRENCH · HOME COOKING

\$15,000

(/portfolio/hasarder-com/)

duxelles.com

FRENCH · HOME COOKING

\$15,000

(/portfolio/duxelles-com/)

Contexto de mercado

03 – Por que a gastronomia francesa é uma célula categórica defensável

A cozinha francesa não é uma vertical entre outras. É a única cozinha nacional com reconhecimento institucional da UNESCO, lidera o consumo global de mídia gastronômica e atende um mercado leitor francofônico que cresce mais rápido do que sua oferta de conteúdo nativo.

#1país no mundo em consumo de TV
gastronômica

LE MONDE 2024

+40%crescimento YoY de tráfego em blogs de
gastronomia LATAM + África francofônica

2024

UNESCO

única cozinha nacional reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade

UNESCO 2010

~600M

falantes de francês globalmente, com déficit estrutural de conteúdo gastronômico nativo

OIF 2024

48

domínios .com premium na célula Pillar Authority

PILLAR INVENTORY 2026

AI Overview

ChatGPT, Perplexity e Google citam domínios culinários autoritários em respostas geradas

OPENAI / PERPLEXITY / GOOGLE 2024

A cozinha caseira francesa ocupa uma posição única: tem a autoridade institucional da alta gastronomia, mas o volume de demanda da culinária do dia a dia. Receitas como boeuf bourguignon, ratatouille e tarte tatin são pesquisadas em volume industrial — não por chefs profissionais, mas por leitores domésticos em francês, inglês e cada vez mais nas línguas dos mercados emergentes que importam essa categoria.

O segundo vetor é a África francófona. São aproximadamente 600 milhões de falantes de francês no mundo, com projeção de chegar a 750 milhões até 2050, e a oferta de conteúdo gastronômico digital em francês nativo não acompanhou esse crescimento. Quem opera autoridade categórica em francês hoje captura demanda que os mecanismos de busca tradicionais e os modelos de IA generativa ainda atendem com fontes anglo-cêntricas.

O terceiro vetor é citação por IA. ChatGPT, Perplexity e Google AI Overview tendem a citar domínios .com com vocabulário categórico forte. Em culinária francesa, o vocabulário é técnico, finito e amplamente reconhecido — o que torna domínios como duxelles.com ou viticultrice.com ativos de citação estruturalmente vantajosos.

04 — Garanta sua posição na célula de

Cozinha Caseira Francesa

Pillar Authority opera 48 domínios .com premium nesta célula. Quando um deles for licenciado ou vendido, ele sai do inventário permanentemente. Fundadores, operadores de marca e famílias que veem a gastronomia francesa como categoria estratégica devem agir antes que o inventário seja redistribuído.

Outras categorias do Authority

Perguntas frequentes.

Por que uma célula específica de Cozinha Caseira Francesa, e não gastronomia francesa em geral?

A Pillar opera por células estreitas porque a autoridade categórica não se constrói em superfícies amplas. Cozinha caseira francesa é uma vertical distinta de alta cozinha, confeitaria ou viticultura comercial — tem seu próprio vocabulário (duxelles, mirepoix, sauter), seus próprios leitores e suas próprias superfícies de IA. Os 48 domínios .com desta célula foram curados para essa vertical específica. Para entender como segmentamos o inventário, veja [Pillar Authority \(/authority/\)](/authority/).

Por que o público-alvo das marcas inclui falantes de português brasileiro se o conteúdo é em francês?

Porque a decisão de capital não é a mesma decisão do leitor. Fundadores, famílias e fundos brasileiros estão entre os compradores mais ativos de ativos digitais francofônicos premium, dado o tamanho do capital brasileiro e a familiaridade cultural com a gastronomia francesa. O leitor desta página é quem aloca capital; o leitor das marcas construídas nos domínios é o consumidor francofônico. Para discutir um mandato específico, entre em [contato \(/contact/\)](/contact/).

O que domínios como aicreatrice.com ou duxelles.com têm a ver com cozinha caseira?

Cada domínio desta célula carrega uma função categórica específica. [Duxelles.com](https://duxelles.com) é uma técnica fundacional da cozinha francesa (champignons picados refogados) — um termo que qualquer leitor sério reconhece e que mecanismos de IA generativa já citam ao explicar receitas. [Aicreatrice.com](https://aicreatrice.com) posiciona a autoria feminina criativa em francês, alinhada à tradição da cozinha caseira francesa conduzida por mulheres. O inventário completo está disponível sob NDA via [contato \(/contact\)](#).

Como Pillar Authority funciona nesta célula especificamente?

Authority é o nível em que o inventário é licenciado ou vendido para operadores externos. Na célula de Cozinha Caseira Francesa, isso significa que um operador pode adquirir um dos 48 domínios para lançar uma marca de mídia, livro de receitas digital, marca de utensílios ou plataforma de aula. Pillar Studio constrói internamente em uma sublista. Os domínios não-Studio estão em [Pillar Authority \(/authority/\)](#).

Por que a Pillar concentra inventário na gastronomia francesa em vez de italiana ou japonesa?

Porque a gastronomia francesa é a única cozinha nacional reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO, a França lidera o consumo global de TV gastronômica (Le Monde 2024), e a África francófônica (~600M falantes) tem déficit estrutural de conteúdo gastronômico nativo. A combinação — categoria com autoridade institucional, demanda de mídia comprovada e mercado leitor subatendido — não se repete em outras cozinhas nacionais. Veja o [portfolio \(/portfolio\)](#) para o racional completo.
