

PILLAR

ÉTUDE DE CAS INSTITUTE

Play4Tomorrow et p4t.live : la preuve d'impact social de l'Institute

Pillar Institute ne propose pas de partenariats. Il les opère. Play4Tomorrow, c'est quinze ans de preuves.

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM

Par **Brian Bulcke**, Fondateur de Pillar Media & Entertainment · 21 mai 2026

01 — Le marché.

Saturé — mais seulement aux endroits évidents.

Environ 1,5 à 1,8 million d'organismes à but non lucratif sont enregistrés aux seuls États-Unis, et plus de 10 000 dans le monde sont explicitement axés sur le développement des jeunes par le sport. La catégorie est dominée par une poignée d'archétypes bien financés : fondations affiliées aux ligues (NFL Foundation, NBA Cares, MLB Players Trust), organismes historiques d'accès au sport (Right To Play, Laureus Sport for Good, Beyond Sport), associations de littératie numérique (Code.org, Girls Who Code, Black Girls CODE), programmes scolaires de caractère et de leadership (Positive Coaching Alliance, First Tee), et initiatives axées sur l'inclusion (You Can Play, Special Olympics Unified Champion Schools). La grande majorité n'opère que sur un seul axe — sport, ou tech, ou caractère, ou inclusion — et très peu entretiennent des relations opérationnelles directes avec les quatre grandes ligues professionnelles nord-américaines en même temps.

Où s'insère Play4Tomorrow.com + p4t.live.

Play4Tomorrow occupe une intersection particulièrement étroite : un accès adossé au sport professionnel combiné à des programmes pratiques d'IA, de design et de création de sites web, livrés aux enfants et aux employés d'entreprises dans un même cadre. Son public réel est concret — responsables des relations communautaires des ligues professionnelles, gestionnaires de partenariats chez MLSE et la LCF, directeurs RSE du Fortune 500 cherchant une programmation jeunesse à impact mesurable, conseils scolaires et OBNL jeunesse en Amérique du Nord et EMEA, et partenaires gouvernementaux et intergouvernementaux cherchant un bras d'exécution vérifié. Là où les fondations de ligues signent des chèques et où les OBNL de littératie numérique organisent des camps, Play4Tomorrow fait les deux à la fois — avec une exécution menée par le fondateur, sans coût pour les participants et un bilan vérifié mesuré en dizaines de milliers d'enfants servis.

Les propositions de valeur uniques de Pillar.

Deux des noms de domaine les plus propres et prononçables de la catégorie — Play4Tomorrow.com comme ancre longue, p4t.live comme identifiant court pour événements, diffusions et signalétique sur le terrain.

Partenariats opérationnels actifs avec la NFL, la LNH, la MLB, MLSE, la LCF et You Can Play Project — des relations qui demandent une décennie et sept chiffres aux fondations concurrentes pour être bâties.

Programmes livrés à des centaines d'entreprises, des milliers d'employés et des dizaines de milliers d'enfants à l'échelle mondiale, sans coût pour les participants — une empreinte d'impact que la plupart des OBNL pairs ne peuvent égaler sans financement institutionnel majeur.

Crédibilité Maison-Blanche : le fondateur a présenté le programme directement à Michelle Obama, un niveau d'accès qui amplifie les futures conversations partenaires et subventions.

Un programme multidisciplinaire (IA, design, création de sites web) bien en dehors de la voie classique « sport + caractère » — rendant la propriété défendable tant face aux fondations de ligues qu'aux OBNL purement axes-code.

Colonne opérationnelle partagée avec Pillar Media : éditorial, marque, distribution et crédibilité du fondateur se transfèrent directement, offrant à la fondation une exécution de niveau entreprise avec une structure de coûts d'OBNL.

02 — La prémisse

La plupart des cabinets qui se présentent pour parler de programmation jeunesse, de réappropriation autochtone ou d'impact social porté par le sport arrivent avec un deck. Pillar Institute arrive avec quinze ans d'historique opérationnel. La différence compte, parce que les fondations, les family offices et les partenaires des ligues ont entendu assez de pitches pour distinguer un cabinet de conseil qui a lu sur le sujet d'un opérateur qui l'a réellement fait.

Play4Tomorrow.com et p4t.live sont la manière dont nous rendons cette distinction concrète. Le site de la fondation est l'institution. La plateforme d'activation est la réalité sur le terrain — là où les partenaires, les écoles et les jeunes se rencontrent pour la programmation réelle.

03 — Ce que nous avons réellement opéré

J'ai fondé Play4Tomorrow parce que l'écart entre les institutions qui financent le travail auprès des jeunes et les jeunes qui en ont besoin était plus grand qu'il n'avait besoin de l'être. Le travail a pris deux directions depuis : construire l'infrastructure de partenariats qui permet à des institutions sérieuses de se présenter, et opérer les activations qui transforment ces partenariats en quelque chose où un jeune peut se tenir debout.

Les partenaires parlent du sérieux. Des relations actives avec les **San Francisco 49ers, Giants et Sharks. Les Kansas City Chiefs et Royals. MLSE, la CFL et les Toronto Argonauts. The You Can Play Project**. Ce ne sont pas des logos sur une diapositive — ce sont des organisations qui ont choisi à plusieurs reprises de placer leur marque et leurs athlètes aux côtés de notre programmation.

La crédibilité institutionnelle parle du niveau opérationnel. J'ai présenté ce travail à la **White House Reach Higher Initiative**. J'ai donné des conférences à **Stanford** et dans des universités canadiennes. J'ai consacré plus de trois cents heures à enseigner l'entrepreneuriat axé sur l'innovation à des jeunes à risque à haut potentiel à Palo Alto, et j'ai depuis accompagné plus de cent cinquante fondateurs en phase initiale.

04 — Pourquoi l'Institute existe

Pillar Institute est le bras « pôles de pratique » de Pillar Media & Entertainment. Il existe parce que les mêmes compétences opérationnelles qui ont construit Play4Tomorrow — infrastructure de partenariats, conception de programmation, logistique d'activation, construction d'autorité par la couverture éditoriale gagnée — sont les compétences dont les fondations et les partenaires institutionnels ont réellement besoin.

Le pôle de pratique Justice sociale de l'Institute couvre exactement ce terrain : programmation jeunesse, partenariats sportifs, réappropriation autochtone, et le travail d'autorité éditoriale qui donne à ces initiatives un statut dans la presse et dans les conversations de politique publique. Nous n'apportons pas de deck. Nous apportons quinze ans d'opération de la chose que le partenaire essaie de lancer, faire grandir ou sauver.

05 – Les deux propriétés, côte à côte

Play4Tomorrow.com est la fondation. Il porte l'histoire institutionnelle, les partenariats, la conception des programmes et la couverture éditoriale accumulée au fil du travail. Les fondations et les family offices atterrissent ici quand elles nous évaluent comme partenaire.

p4t.live est la surface d'activation. Événements, visites scolaires, partenariats avec des ligues, programmation sur le terrain — l'endroit où le travail de la fondation devient une salle dans laquelle un jeune entre. L'extension .live est délibérée. Elle signale que la propriété est opérationnelle, pas archivistique.

Ensemble, ils sont la preuve opérationnelle de ce que fait l'Institute dans le pôle de pratique Justice sociale. Si votre fondation, family office ou ligue cherche un partenaire qui a déjà construit ce que vous essayez de construire, c'est ici que la conversation commence.

06 – Appliquer le même modèle.

Échanger sur une collaboration Institute → (/institute)