

PILLAR

INFRASTRUCTURE

Les agents IA ont besoin de noms de confiance. Les domaines sont la réponse.

Plus d'un milliard d'agents IA arrivent. Ils ont besoin d'une couche de découverte et de confiance. Le système de noms de domaine (DNS) fonctionne déjà à l'échelle planétaire.

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM/INSIGHTS

01 — Le problème d'identité à l'échelle des agents

GoDaddy estime que les entreprises déploieront plus d'**un milliard d'agents IA** d'ici trois ans. Ces agents agissent de manière autonome. Ils effectuent des transactions, détiennent des identifiants, négocient avec d'autres agents et se placent de plus en plus entre les consommateurs et le capital. Ils doivent se trouver les uns les autres. Ils doivent prouver qui ils sont.

Il n'existe aujourd'hui aucun système de nommage universel pour les agents. Sans lui, chaque interaction comporte un risque d'usurpation d'identité. Un agent de paiement compromis peut vider des comptes. Un robot de support malveillant peut collecter des identifiants à grande échelle. La couche des agents ne peut pas atteindre la maturité d'une infrastructure critique tant que la couche d'identité n'est pas résolue.

02 — L'Agent Name Service de GoDaddy

Une proposition crédible est l'**Agent Name Service (ANS)** de GoDaddy. L'ANS ancre l'identité des agents aux noms de domaine. Il utilise le système de noms de domaine (DNS) pour la découverte et des certificats à clé publique pour la vérification cryptographique.

Enregistrer. Un opérateur lie une identité d'agent à un domaine qu'il contrôle.

Découvrir. D'autres agents interrogent le DNS pour résoudre les noms d'agents.

Vérifier. Les certificats à clé publique confirment que l'agent est authentique.

Le DNS traite déjà des milliards de requêtes par seconde. Il est décentralisé, éprouvé et compris par chaque appareil connecté au réseau sur Terre. Ancrer l'identité des agents au DNS prolonge une infrastructure qui fonctionne depuis les années 1980 plutôt que de demander à l'industrie d'adopter un nouveau cadre de confiance en partant de zéro.

03 – Pourquoi les domaines portent la confiance

L'ANS est viable parce que les noms de domaine portent déjà une confiance institutionnelle et une rareté vérifiée. AI.com s'est vendu **70 millions de dollars** en février 2026, contre 11 millions lors de la transaction précédente. Environ **52 % de tous les sites web** et plus de **70 % du Fortune 500** fonctionnent en .com.

Le domaine de premier niveau .ai croît de **162 % d'une année sur l'autre**, ce qui reflète une véritable demande des entreprises natives de l'IA. Cette croissance coexiste avec la domination du .com plutôt que de la supplanter. Les noms .com premium demeurent les adresses qui héritent des citations, de la couverture éditoriale et de la navigation directe.

Si une entreprise échoue, un .com mémorable conserve tout de même sa valeur. Les domaines sont l'actif qui survit à la couche opérationnelle.

04 – Ce que les organisations devraient faire dès maintenant

Traitez le domaine comme un actif de bilan. Suivez les ventes comparables, surveillez les mouvements de prix au niveau des TLD et inventoriez les noms inutilisés.

Sécurisez tôt le .com principal. Les coûts d'acquisition se cumulent. La prime augmente avec la maturité de la catégorie, et les noms proches de la marque sont irrécupérables une fois captés.

Prévoyez la découvrabilité des agents. Structurez vos services d'IA pour qu'ils puissent être enregistrés, résolus et vérifiés selon des normes ancrées au DNS.

Investissez dans la couche de soutien. Un domaine premium sans DNSSEC, sans hébergement performant et sans infrastructure observable n'est pas à la hauteur de sa valorisation.

05 – La position de Pillar

Pillar Media & Entertainment gère ou acquiert activement plus de **100 000 propriétés de domaines premium** auprès de **500 millions de lecteurs mensuels**, avec **6 608 domaines** dans l'inventaire de lancement actif à travers l'anglais, l'espagnol, le français et le portugais.

Cette thèse est aujourd'hui confortée par la couche des agents. À mesure que le DNS devient le substrat de confiance des agents autonomes, l'inventaire de .com premium devient la surface adressable du déploiement institutionnel de l'IA. Les agents ont besoin de noms. Les noms existent déjà.

Foire aux questions.

Qu'est-ce que l'Agent Name Service de GoDaddy ?

L'Agent Name Service (ANS) est un système proposé qui ancre l'identité des agents IA aux noms de domaine. Il utilise le système de noms de domaine (DNS) pour la découverte et des certificats à clé publique pour la vérification cryptographique.

Pourquoi les agents IA ont-ils besoin d'un système de nommage de confiance ?

Les agents IA agissent de manière autonome, détiennent des identifiants et contrôlent des fonctions sensibles comme les paiements. Sans couche de nommage de confiance, les agents risquent d'effectuer des transactions avec des imposteurs. Un système de nommage ancré au DNS fournit la découverte, la vérification d'identité et une confiance auditable à l'échelle planétaire.

Quel lien la vente d'AI.com a-t-elle avec l'identité des agents IA ?

La transaction AI.com de 70 millions de dollars en 2026 a monnayé la prime de confiance durable que portent les noms de domaine. C'est cette même prime de confiance qui fait des domaines l'ancrage crédible de l'identité des agents IA.

À quelle vitesse les enregistrements de domaines .ai progressent-ils ?

Les enregistrements .ai progressent d'environ 162 % d'une année sur l'autre, reflétant une forte demande des entreprises natives de l'IA. Cette croissance accompagne la domination continue du .com plutôt que de la supplanter.

Comment Pillar se positionne-t-il pour l'ère des agents ?

Pillar gère ou acquiert activement plus de 100 000 propriétés de domaines premium atteignant 500 millions de lecteurs mensuels, avec 6 608 domaines dans l'inventaire de lancement actif à travers l'anglais, l'espagnol, le français et le portugais.
