

PILLAR

INFRAESTRUTURA

Agentes de IA Precisam de Nomes Confiáveis. Os Domínios São a Resposta.

Mais de um bilhão de agentes de IA estão por vir. Eles precisam de uma camada de descoberta e confiança. O Sistema de Nomes de Domínio já opera em escala planetária.

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM/INSIGHTS

01 — O Problema da Identidade na Escala dos Agentes

A GoDaddy estima que as empresas vão implantar mais de **um bilhão de agentes de IA** em três anos. Esses agentes agem de forma autônoma. Eles transacionam, detêm credenciais, negociam com outros agentes e cada vez mais se posicionam entre consumidores e capital. Eles precisam encontrar uns aos outros. Precisam provar quem são.

Não existe hoje um sistema universal de nomes para agentes. Sem um, toda interação carrega o risco de personificação. Um agente de pagamento comprometido pode esvaziar contas. Um bot de suporte mal-intencionado pode coletar credenciais em escala. A camada de agentes não pode amadurecer e se tornar infraestrutura crítica enquanto a camada de identidade não for resolvida.

02 — O Agent Name Service da GoDaddy

Uma proposta credível é o **Agent Name Service (ANS)** da GoDaddy. O ANS ancora a identidade dos agentes nos nomes de domínio. Ele usa o Sistema de Nomes de Domínio para descoberta e certificados de chave pública para verificação criptográfica.

Registrar. Um operador vincula uma identidade de agente a um domínio que ele controla.

Descobrir. Outros agentes consultam o DNS para resolver os nomes dos agentes.

Verificar. Os certificados de chave pública confirmam que o agente é autêntico.

O DNS já processa bilhões de consultas por segundo. É descentralizado, testado em batalha e compreendido por todo dispositivo conectado em rede no planeta. Ancorar a identidade dos agentes no DNS estende uma infraestrutura que funciona desde a década de 1980, em vez de pedir à indústria que adote um novo framework de confiança do zero.

03 – Por Que os Domínios Carregam a Confiança

O ANS é viável porque os nomes de domínio já carregam confiança institucional e escassez verificada. O AI.com foi vendido por **US\$ 70 milhões** em fevereiro de 2026, contra US\$ 11 milhões na negociação anterior. Aproximadamente **52% de todos os sites** e mais de **70% da Fortune 500** rodam em .com.

O domínio de topo .ai está crescendo **162% ano a ano**, o que reflete uma demanda genuína de empresas nativas de IA. O crescimento coexiste com o domínio do .com, em vez de substituí-lo. Os nomes .com premium continuam sendo os endereços que herdam citações, cobertura editorial e navegação direta.

Se um negócio fracassa, um .com memorável ainda preserva valor. Os domínios são o ativo que sobrevive à camada operacional.

04 – O Que as Organizações Devem Fazer Agora

Trate o domínio como um ativo de balanço patrimonial. Acompanhe vendas comparáveis, monitore os movimentos de preço em nível de TLD e inventarie os nomes não utilizados.

Garanta o .com principal cedo. Os custos de aquisição se acumulam. O prêmio cresce com a maturidade da categoria, e os nomes adjacentes à marca são irrecuperáveis depois de capturados.

Planeje a descobribilidade dos agentes. Estruture os serviços de IA para que possam ser registrados, resolvidos e verificados contra padrões ancorados no DNS.

Invista na camada de apoio. Um domínio premium sem DNSSEC, hospedagem performática e infraestrutura observável entrega menos do que sua avaliação.

05 – A Posição da Pillar

A Pillar Media & Entertainment gerencia ou está ativamente adquirindo mais de **100.000 propriedades premium de domínio** que alcançam **500 milhões de leitores mensais**, com **6.608 domínios** em inventário de lançamento ativo em inglês, espanhol, francês e português.

Essa tese está sendo subscrita agora pela camada de agentes. À medida que o DNS se torna o substrato de confiança para agentes autônomos, o inventário de .com premium se torna a superfície endereçável para a implantação institucional de IA. Os agentes precisam de nomes. Os nomes já existem.

Perguntas frequentes.

O que é o Agent Name Service da GoDaddy?

O Agent Name Service (ANS) é um sistema proposto que ancora a identidade de agentes de IA nos nomes de domínio. Ele usa o Sistema de Nomes de Domínio para descoberta e certificados de chave pública para verificação criptográfica.

Por que os agentes de IA precisam de um sistema de nomes confiável?

Os agentes de IA agem de forma autônoma, detêm credenciais e controlam funções sensíveis, como pagamentos. Sem uma camada de nomes confiável, os agentes correm o risco de transacionar com impostores. Um sistema de nomes ancorado no DNS oferece descoberta, verificação de identidade e confiança auditável em escala planetária.

Como a venda do AI.com se relaciona com a identidade dos agentes de IA?

A transação de US\$ 70 milhões do AI.com em 2026 precificou o prêmio de confiança durável que os nomes de domínio carregam. Esse mesmo prêmio de confiança é o que torna os domínios a âncora credível para a identidade dos agentes de IA.

Quão rápido estão crescendo os registros de domínios .ai?

Os registros de .ai estão crescendo aproximadamente 162% ano a ano, refletindo a forte demanda de empresas nativas de IA. O crescimento ocorre paralelamente ao contínuo domínio do .com, em vez de substituí-lo.

Como a Pillar está posicionada para a era dos agentes?

A Pillar gerencia ou está ativamente adquirindo mais de 100.000 propriedades premium de domínio que alcançam 500 milhões de leitores mensais, com 6.608 domínios em inventário de lançamento ativo em inglês, espanhol, francês e português.
