

PILLAR

INSTITUT · DOMAINE DE PRATIQUE

LATAM — espagnol et portugais.

Pillar exploite la pratique d'infrastructure web en langue locale la plus profonde d'Amérique latine — et fournit la couche fondamentale à la région gratuitement. Des milliers de domaines premium en espagnol et en portugais en dépôt fiduciaire, une formation à l'IA pour les éducateurs et un réseau de distribution, pour que les fondateurs et les institutions locales construisent sur une infrastructure qu'ils possèdent plutôt que de la louer à des plateformes étrangères.

ÉTAT : OPERATING

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM

01 — L'initiative.

L'Amérique latine est le plus grand marché linguistique d'internet sans couche d'infrastructure numérique conçue nativement pour lui. Pillar existe pour construire cette couche — et pour la mettre entre les mains de ceux qui vivent et travaillent dans la région.

Près d'un milliard de personnes parlent espagnol et portugais, ancrant l'une des économies numériques à la croissance la plus rapide de la planète. Pourtant, la classe d'actif fondamentale du web — les domaines .com premium d'un seul mot dans ces langues — est en épuisement actif, et les outils pour bâtir dessus appartenaient, jusqu'à présent, à des plateformes étrangères. Le résultat est une région qui consomme internet à l'échelle mondiale mais n'en possède presque rien.

L'initiative LATAM de Pillar change cette équation. Nous rassemblons l'espace de noms premium, l'exploitons comme une infrastructure réelle, formons les personnes qui bâtissent dessus et portons leur travail aux audiences — pour que la prochaine génération du web hispanophone et lusophone appartienne à la région, et ne soit pas louée à l'étranger.

LE MODÈLE

02 — La fondation est gratuite.

Pillar fournit l'infrastructure centrale du web hispanophone et lusophone à la région sans frais. Nous ne générons des revenus qu'à la périphérie.

GRATUIT · DOMAINES EN DÉPÔT

Espace de noms premium

Des milliers de domaines .com premium en espagnol et en portugais, conservés en dépôt fiduciaire et mis à disposition des fondateurs, éducateurs et institutions locales pour bâtir — ni parkés, ni revendus.

GRATUIT · FORMATION IA

Capacité

Formation à la maîtrise de l'IA pour les éducateurs, opérateurs et fonctionnaires, afin que ceux qui sont au plus près du travail bâtissent au niveau qu'exige le moment.

GRATUIT · DISTRIBUTION

Le réseau

Accès à un réseau de distribution qui porte le travail en langue locale à de vraies audiences dans toute la région — la portée que les opérateurs monolingues ne peuvent reproduire facilement.

Pillar ne génère des revenus que par des services premium et périphériques — les réalisations (/studio), les engagements (/authority) et les programmes d'entreprise et institutionnels. L'infrastructure dont une région a besoin pour posséder son propre avenir numérique devrait être un bien public. Nous la traitons comme tel.

03 — Ce que Pillar apporte au pont.

Pillar est le pont entre l'infrastructure à l'échelle mondiale et les personnes qui construisent le web de la région. Voici ce qui traverse ce pont — et ce qui reste dans la région, sans frais pour ceux qui bâtissent dessus.



DES MILLIONS DE DOLLARS**Domaines premium**

Des millions de dollars de domaines .com premium d'un seul mot en espagnol et en portugais, conservés en dépôt et mis au travail par des bâtisseurs locaux — l'espace de noms rare et qui prend de la valeur du web de la région.

DES MILLIONS DE DOLLARS**Calcul (compute)**

Des millions de dollars de calcul — la puissance brute de traitement GPU et cloud qui transforme l'IA d'une démonstration en produits fonctionnels. Générer du contenu en langue locale, entraîner des modèles et exécuter des outils à grande échelle reposent sur un calcul que les individus et les petites organisations ne peuvent pas s'offrir seuls. Pillar le fournit.

DES MILLIONS DE DOLLARS**Formation**

Des millions de dollars de formation à la maîtrise de l'IA, dispensée aux éducateurs, opérateurs et fonctionnaires pour que ceux qui sont au plus près du travail bâtissent au niveau qu'exige le moment.

LES RELATIONS**Un réseau de premier plan en LATAM**

Certains des meilleurs connecteurs de réseau, opérateurs et investisseurs d'Amérique latine — des relations qui prennent des années à bâtir et qui ouvrent des portes que le capital seul ne peut ouvrir.

DÉCENNIES

Expérience opérationnelle

Des décennies d'expérience combinée au sein de l'équipe Pillar, acquise dans les verticales les plus compétitives du web ouvert et appliquée aux problèmes d'infrastructure les plus difficiles de la région.

04 — La pratique la plus profonde de la région.

Personne n'a construit ni n'exploite davantage d'infrastructure web en espagnol et portugais de langue locale. La LATAM est la pratique la plus profonde de Pillar, et la position de marché en est la preuve.

Milliers

DOMAINES .COM PREMIUM ES + PT
EXPLOITÉS COMME DE VRAIES MARQUES

2

LANGUES EN PRODUCTION — ESPAGNOL
ET PORTUGAIS

32

CATÉGORIES COUVERTES DANS
L'INVENTAIRE

15 ans

À OPÉRER DANS LES VERTICALES LES
PLUS COMPÉTITIVES DU WEB OUVERT

Pillar détient des domaines .com premium d'un seul mot dans le commerce, la finance, le voyage, la santé et le grand public, et les exploite comme des marques complètes plutôt que des pages parkées. Le site de Pillar lui-même paraît en [espagnol \(/es/\)](#) et en [portugais \(/pt/\)](#) aujourd'hui ; le [portefeuille \(/portfolio\)](#) présente l'inventaire en espagnol dans les 32 catégories. Le fondateur est basé en Amérique latine depuis cinq ans, avec Mexico comme base opérationnelle. Voici un leader de marché qui opère au grand jour, pas un plan sur une diapositive.

05 — L'infrastructure sur laquelle tout l'écosystème bâtit.

Une économie numérique n'est jamais une seule entreprise. Pillar est conçu pour entourer l'écosystème de la LATAM et le connecter — en équipant les éducateurs, en ancrant les institutions et en autonomisant les fondateurs et opérateurs qui bâtissent.

Éducateurs et universités

Les enseignants et éducateurs reçoivent une formation à l'IA et une infrastructure réelle sur laquelle leurs étudiants peuvent bâtir — des domaines possédés, pas des plateformes louées — transformant les salles de classe en rampes de lancement.

Fondations, family offices et multilatéraux

Les financeurs alignés sur la mission soutiennent des déploiements d'infrastructure régionale et des cohortes de formation — par subvention, dotation ou structure RSE — avec un impact mesurable, durable et local.

Fondateurs, opérateurs et agences

Les bâtisseurs et agences locales exploitent des domaines premium en dépôt, avec **Studio** ([/studio](#)) et **Authority** ([/authority](#)) disponibles lorsqu'ils sont prêts à passer à l'échelle au-delà de la fondation gratuite.

La démarche est connective, pas extractive. Pillar fournit le substrat ; les éducateurs, les institutions et les bâtisseurs de la région fournissent l'ambition. Les partenaires et programmes spécifiques ne sont nommés publiquement qu'une fois un accord conclu par écrit.

06 — Bâti par un opérateur qui connaît la différence.

L'espagnol mexicain n'est pas l'espagnol argentin n'est pas l'espagnol ibérique n'est pas l'espagnol hispano-américain. Le portugais brésilien n'est pas le portugais européen. Le contenu de Pillar est panhispanique et panlusophone avec nuance régionale, ou correctement localisé — jamais le pire des deux mondes : « un espagnol neutre qui sonne comme une mauvaise traduction de l'anglais ».

Cette discipline est ce qui distingue un opérateur sérieux de l'internet hispanophone et lusophone d'une agence de traduction qui prétend y opérer — et c'est pourquoi l'infrastructure que Pillar fournit est quelque chose sur quoi la région peut réellement bâtir un avenir.

07 — Engageons la conversation.

Si votre fondation, family office, ministère, université ou programme travaille dans cette région — ou avec les personnes qui y vivent — bâtissons l'infrastructure ensemble.

Demander un briefing → </contact?practice=latam>

Le marché.

o8 – Le plus grand réseau linguistique sous-desservi du monde.

L'Amérique latine hispanophone et lusophone représente la plus vaste opportunité numérique encore non consolidée à l'échelle mondiale. Voici pourquoi la fenêtre se referme.

600M+

Hispanophones dans le monde, deuxième langue maternelle après le mandarin

INSTITUTO CERVANTES 2024

200 G\$+

Volume du e-commerce LATAM en 2024, avec une croissance annuelle supérieure à 20 %

EMARKETER / STATISTA 2024

530M

Internautes en Amérique latine, soit 78 % de pénétration régionale

ITU / BANQUE MONDIALE 2023

260M+

Lusophones dans le monde ; le portugais brésilien est la 6° langue la plus parlée

OBSERVATÓRIO DA LÍNGUA PORTUGUESA 2024

73%

Part du mobile dans le e-commerce LATAM, la plus élevée au monde

STATISTA 2024

2,8 T\$

Pouvoir d'achat du marché hispanique aux États-Unis (65M de personnes)

UGA SELIG CENTER 2024

L'Amérique latine concentre une asymétrie structurelle rare : 860 millions de locuteurs natifs entre l'espagnol et le portugais, 530 millions d'internautes, et un marché e-commerce qui croît deux fois plus vite que celui de l'Europe occidentale. Pourtant, l'inventaire de domaines .com en un seul mot espagnol entre en phase de déplétion active — un espace de noms fini, dont la valeur est amplifiée par l'économie des infrastructures IA qui transforme chaque domaine premium en actif stratégique non reproductible.

LATAM constitue la pratique la plus profonde de Pillar Institute. Notre [portfolio](#) ([/portfolio](#)) regroupe des domaines exacts en espagnol et en portugais brésilien dans les verticales où la demande structurelle dépasse déjà l'offre : fintech, voyage, commerce mobile, médias. Pillar Studio opère ces actifs, Pillar Authority les positionne, et nos AI Labs valident en continu la rareté et la trajectoire de valorisation de chaque catégorie.

Pour les opérateurs, fonds et family offices qui cherchent à prendre position avant la clôture définitive de cette fenêtre, l'étape suivante est notre processus de [Discovery](#) ([/portfolio/discovery](#)) : un audit ciblé de la catégorie, de la cohorte linguistique et du domaine adéquat à votre thèse.

Questions fréquentes.

L'infrastructure centrale est-elle vraiment fournie gratuitement ?

Oui. La fondation — domaines premium en espagnol et portugais conservés en dépôt pour les bâtisseurs locaux, formation à l'IA pour les éducateurs et opérateurs, et accès au réseau de distribution — est fournie à la région sans frais. Pillar ne génère des revenus qu'à la périphérie : réalisations Studio premium, engagements Authority et programmes d'entreprise et institutionnels. L'infrastructure dont une région a besoin pour posséder son avenir numérique est traitée comme un bien public.

Pourquoi la LATAM est-elle la pratique la plus profonde de Pillar ?

Personne n'a rassemblé ni n'exploite davantage d'infrastructure web en espagnol et portugais de langue locale. Pillar détient des milliers de domaines .com premium d'un seul mot dans le commerce, la finance, le voyage, la santé et le grand public, et les exploite comme de vraies marques. Le site de Pillar lui-même paraît en espagnol et portugais aujourd'hui, deux langues sont en production, et le fondateur est basé en Amérique latine depuis cinq ans.

Comment les éducateurs et partenaires s'intègrent-ils à l'initiative ?

Pillar est conçu pour entourer l'écosystème. Les éducateurs et universités reçoivent une formation à l'IA et une infrastructure réelle sur laquelle leurs étudiants peuvent bâtir. Les fondations, family offices et multilatéraux soutiennent des déploiements régionaux et des cohortes de formation. Les fondateurs, opérateurs et agences locales exploitent des domaines premium en dépôt, avec Studio et Authority disponibles à l'échelle. Pillar est la couche connective sur laquelle tout l'écosystème bâtit.

Qu'est-ce que l'épuisement des .com espagnols, et pourquoi le moment compte-t-il ?

Les domaines .com espagnols d'un seul mot et les deux-mots de grande valeur s'épuisent. Le vocabulaire utile est fini, et chaque mot commercialement viable est déjà détenu ou en cours d'acquisition. Le rythme d'acquisition de Pillar est calibré sur le taux d'épuisement — la fenêtre pour revendiquer des positions fondamentales dans le web hispanophone et lusophone se referme.

Quels marchés Pillar dessert-il, et comment les institutions s'engagent-elles ?

Tous les grands marchés de la LATAM sont accessibles depuis le réseau hispanophone et lusophone, avec Mexico comme base opérationnelle et le Brésil desservi via le site portugais en ligne. Les institutions s'engagent par plusieurs structures — déploiements régionaux financés par subvention, programmes pluriannuels dotés par des family offices, cohortes financées par la RSE, ou formation parrainée d'éducateurs et de fonctionnaires via AI Labs et Training. Une conversation de cadrage définit la bonne structure.
