

PILLAR

INSTITUTO · ÁREA DE PRÁTICA

LATAM — espanhol e português.

A Pillar opera a prática de infraestrutura web em língua nativa mais profunda da América Latina — e entrega a camada fundacional à região gratuitamente. Milhares de domínios premium em espanhol e português sob custódia, formação em IA para educadores e uma rede de distribuição, para que fundadores e instituições locais construam sobre infraestrutura própria em vez de alugá-la de plataformas estrangeiras.

ESTADO: OPERATING (ESPAÑHOL) + FORMING, PUBLICAMENTE VISÍVEL (PORTUGUÊS)

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM

01 — A iniciativa.

A América Latina é o maior mercado linguístico da internet sem uma camada de infraestrutura digital construída nativamente para ela. A Pillar existe para construir essa camada — e para colocá-la nas mãos de quem vive e trabalha na região.

Quase um bilhão de pessoas falam espanhol e português, ancorando uma das economias digitais que mais crescem no planeta. No entanto, a classe de ativo fundacional da web — os domínios .com premium de uma palavra nesses idiomas — está em esgotamento ativo, e as ferramentas para construir sobre eles pertenceram, até agora, a plataformas estrangeiras. O resultado é uma região que consome a internet em escala mundial, mas que quase não possui nada dela.

A iniciativa LATAM da Pillar muda essa equação. Reunimos o espaço de nomes premium, operamo-lo como infraestrutura real, formamos as pessoas que constroem sobre ele e levamos o trabalho delas às audiências — para que a próxima geração da web em espanhol e português seja propriedade da região, não alugada do exterior.

O MODELO

02 — A base é gratuita.

A Pillar entrega a infraestrutura central da web em espanhol e português à região sem custo. Só geramos receita nas bordas.

GRÁTIS · DOMÍNIOS SOB CUSTÓDIA

Espaço de nomes premium

Milhares de domínios .com premium em espanhol e português, mantidos sob custódia e disponibilizados a fundadores, educadores e instituições locais para construir — não estacionados, não revendidos.

GRÁTIS · FORMAÇÃO EM IA

Capacidade

Formação em fluência de IA para educadores, operadores e servidores públicos, para que quem está mais próximo do trabalho construa no nível que o momento exige.

GRÁTIS · DISTRIBUIÇÃO

A rede

Acesso a uma rede de distribuição que leva o trabalho em língua nativa a audiências reais em toda a região — o alcance que operadores monolíngues não conseguem replicar facilmente.

A Pillar gera receita apenas com serviços premium e de borda — construções do (/studio), contratos do (/authority) e programas corporativos e institucionais. A infraestrutura de que uma região precisa para ser dona do próprio futuro digital deveria ser um bem público. Nós a tratamos como tal.

03 — O que a Pillar traz para a ponte.

A Pillar é a ponte entre a infraestrutura em escala mundial e as pessoas que constroem a web da região. Isto é o que atravessa essa ponte — e o que permanece na região, sem custo para quem constrói sobre ela.



MILHÕES DE DÓLARES**Domínios premium**

Milhões de dólares em domínios . com premium de uma palavra em espanhol e português, mantidos sob custódia e colocados para trabalhar por construtores locais — o espaço de nomes escasso e que se valoriza da web da região.

MILHÕES DE DÓLARES**Computação**

Milhões de dólares em computação — o poder bruto de processamento de GPU e nuvem que transforma a IA de uma demonstração em produtos que funcionam. Gerar conteúdo em língua nativa, treinar modelos e executar ferramentas em escala dependem de uma computação que indivíduos e pequenas organizações não conseguem custear sozinhos. A Pillar a fornece.

MILHÕES DE DÓLARES**Formação**

Milhões de dólares em formação em fluência de IA, entregue a educadores, operadores e servidores públicos para que quem está mais próximo do trabalho construa no nível que o momento exige.

AS RELAÇÕES**Uma rede de primeira linha na LATAM**

Alguns dos melhores conectores de rede, operadores e investidores da América Latina — relações que levam anos para construir e que abrem portas que o capital sozinho não abre.

DÉCADAS

Experiência operacional

Décadas de experiência combinada na equipe da Pillar, conquistada nos verticais mais competitivos da web aberta e aplicada aos problemas de infraestrutura mais difíceis da região.

04 — A prática mais profunda da região.

Ninguém construiu ou opera mais infraestrutura web em espanhol e português de língua nativa. A LATAM é a prática mais profunda da Pillar, e a posição de mercado é a prova.

Milhares

DOMÍNIOS .COM PREMIUM EM ES + PT
OPERADOS COMO MARCAS REAIS

2

IDIOMAS EM PRODUÇÃO — ESPANHOL E
PORTUGUÊS

32

CATEGORIAS COBERTAS NO INVENTÁRIO

15 anos

OPERANDO NOS VERTICAIS MAIS
COMPETITIVOS DA WEB ABERTA

A Pillar mantém domínios .com premium de uma palavra em comércio, finanças, viagens, saúde e categorias de consumo, e os opera como marcas completas em vez de páginas estacionadas. O próprio site da Pillar funciona em [espanhol \(/es/\)](#) e [português \(/pt/\)](#) hoje; o [portfólio \(/portfolio\)](#) exibe inventário em espanhol nas 32 categorias. O fundador esteve baseado na LATAM por cinco anos, com a Cidade do México como base operacional. Isto é um líder de mercado operando à vista, não um plano num slide.

05 – Infraestrutura sobre a qual todo o ecossistema constrói.

Uma economia digital nunca é uma só empresa. A Pillar foi construída para cercar o ecossistema da LATAM e conectá-lo — equipando educadores, ancorando instituições e empoderando os fundadores e operadores que fazem a construção.

Educadores e universidades

Docentes e educadores recebem formação em fluência de IA e infraestrutura real sobre a qual seus alunos podem construir — domínios próprios, não plataformas alugadas — transformando salas de aula em plataformas de lançamento.

Fundações, family offices e multilaterais

Financiadores alinhados à missão patrocinam implantações de infraestrutura regional e turmas de formação — por subvenção, dotação ou estrutura de RSE — com impacto mensurável, durável e na região.

Fundadores, operadores e agências

Construtores e agências locais operam domínios premium sob custódia, com **Studio** (/studio) e **Authority** (/authority) disponíveis quando estão prontos para escalar além da base gratuita.

A proposta é conectiva, não extrativa. A Pillar fornece o substrato; os educadores, as instituições e os construtores da região fornecem a ambição. Parceiros e programas específicos são nomeados publicamente apenas quando há um acordo por escrito.

06 — Construído por um operador que conhece a diferença.

O espanhol mexicano não é o espanhol argentino não é o espanhol ibérico não é o espanhol hispânico dos EUA. O português brasileiro não é o português europeu. O conteúdo da Pillar é pan-hispânico e pan-lusófono com nuance regional, ou está corretamente localizado — nunca o pior dos mundos: “espanhol neutro que soa como uma má tradução do inglês”.

Essa disciplina é o que separa um operador sério na internet em espanhol e português de uma agência de tradução que finge operar nela — e é a razão pela qual a infraestrutura que a Pillar entrega é algo sobre o qual a região pode realmente construir um futuro.

07 — Vamos começar a conversa.

Se a sua fundação, family office, ministério, universidade ou programa atua nesta região — ou com as pessoas que vivem nela — vamos construir a infraestrutura juntos.

Solicitar um briefing → [\(/contact?practice=latam\)](/contact?practice=latam)

O mercado.

08 — A maior rede linguística subatendida do mundo — com uma janela que está se fechando.

Espanhol e português conectam mais de 860 milhões de pessoas em três continentes. Os números abaixo explicam por que a América Latina é a prática mais profunda da Pillar — e por que o inventário de domínios premium está em depletação ativa.

600M+

Falantes de espanhol no mundo, segunda língua mais falada do planeta

INSTITUTO CERVANTES 2024

260M+

Falantes de português no mundo; português brasileiro é a 6ª língua mais falada

OBSERVATÓRIO DA LÍNGUA PORTUGUESA 2024

US\$ 200B+

E-commerce na América Latina em 2024, crescendo 20%+ ao ano

EMARKETER / STATISTA 2024

78%

Penetração de internet na América Latina (~530M de usuários)

ITU / BANCO MUNDIAL 2023

US\$ 2,8T

Poder de compra do mercado hispânico nos Estados Unidos (65M de pessoas)

UGA SELIG CENTER 2024

73%

Participação do mobile no e-commerce latino-americano

STATISTA 2024

A oportunidade estrutural é rara: uma rede linguística de quase um bilhão de consumidores, com penetração digital comparável à europeia, mas com inventário de marcas premium ainda disponível a uma fração do custo equivalente em inglês. Brasil sozinho movimentava mais de US\$ 50 bilhões em e-commerce e abriga a MercadoLibre, maior empresa de tecnologia da região, avaliada em mais de US\$ 90 bilhões. México, segunda maior economia da região, soma outros 100 milhões de usuários online — e a ponte cultural com o mercado hispânico norte-americano cria fluxos de capital que poucas outras redes linguísticas conseguem replicar.

A janela está se fechando por dois vetores simultâneos. Primeiro, o inventário finito: .com de palavra única em espanhol e português está em depletação ativa, e os melhores ativos já saíram do mercado aberto. Segundo, a economia da infraestrutura de IA está redirecionando capital para marcas cujo nome funciona como prompt — curto, memórico, livre de ambiguidade. A Pillar opera nessa interseção através do [portfolio](#) ([/portfolio](#)), de domínios premium, do Pillar Studio para construção de marca e dos AI Labs para ativos nativos de inteligência artificial.

Esta é a prática mais profunda da Pillar Institute — não por escolha geográfica, mas por convicção estratégica. Para fundadores, fundos e operadores que enxergam a América Latina como o próximo capítulo de criação de valor digital, o próximo passo é entender como a Pillar estrutura [parcerias de longo prazo](#) ([/practice](#)), em torno desses ativos.

Perguntas frequentes.

A infraestrutura central é realmente fornecida gratuitamente?

Sim. A base — domínios premium em espanhol e português mantidos sob custódia para construtores locais, formação em fluência de IA para educadores e operadores, e acesso à rede de distribuição — é entregue à região sem custo. A Pillar gera receita apenas nas bordas: construções premium do Studio, contratos do Authority e programas corporativos e institucionais. A infraestrutura de que uma região precisa para ser dona do seu futuro digital é tratada como um bem público.

Por que a LATAM é a prática mais profunda da Pillar?

Ninguém reuniu ou opera mais infraestrutura web em espanhol e português de língua nativa. A Pillar mantém milhares de domínios .com premium de uma palavra em comércio, finanças, viagens, saúde e categorias de consumo, e os opera como marcas reais. O próprio site da Pillar funciona em espanhol e português hoje, dois idiomas estão em produção e o fundador esteve baseado na LATAM por cinco anos.

Como educadores e parceiros se integram à iniciativa?

A Pillar foi construída para cercar o ecossistema. Educadores e universidades recebem formação em IA e infraestrutura real sobre a qual seus alunos podem construir. Fundações, family offices e multilaterais patrocinam implantações regionais e turmas de formação. Fundadores, operadores e agências locais operam domínios premium sob custódia, com Studio e Authority disponíveis ao escalar. A Pillar é a camada conectiva sobre a qual todo o ecossistema constrói.

O que é o esgotamento dos .com em espanhol e por que o momento importa?

Os domínios .com em espanhol de uma palavra e os de duas palavras de alto valor estão se esgotando. O vocabulário útil é finito, e cada palavra comercialmente viável já está registrada ou está sendo adquirida agora. O ritmo de aquisição da Pillar é calibrado à taxa de esgotamento — a janela para reivindicar posições fundacionais na web em espanhol e português está se fechando.

Quais mercados a Pillar atende e como as instituições participam?

Todos os grandes mercados da LATAM são alcançáveis a partir da rede em espanhol e português, com a Cidade do México como base operacional e o Brasil atendido pelo site em português no ar. As instituições participam por meio de várias estruturas — implantações regionais financiadas por subvenção, programas plurianuais dotados por family offices, turmas financiadas por RSE corporativa, ou formação patrocinada de educadores e servidores públicos via AI Labs e Training. Uma conversa de escopo define a estrutura adequada.
