

PILLAR

INSTITUTO · ÁREA DE PRÁCTICA

Viajes y Entretenimiento — Infraestructura Inglesa Legado.

Quince años operando en los verticales más brutales en línea. El recibo que prueba que el motor funciona. Un inventario profundo en inglés. FanTravel.com es el ancla nombrada.

ESTADO: OPERATING · BUQUE INSIGNIA

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM

Esta práctica es estructuralmente diferente y eso es el punto. Las otras cuatro son oportunidades de infraestructura *emergentes*. Esta es infraestructura *probada* operada como buque insignia — porque es el recibo de todo lo demás.

Viajes es uno de los verticales más brutales en internet — estacional, impulsado por eventos, intenso en intención, dominado por incumbentes enormes. El hecho de que Pillar construyera y operara infraestructura competitiva dentro de esta categoría — a escala, en miles de sitios simultáneamente, en inglés — es la prueba más fuerte posible de capacidad operativa.

Un inventario profundo en inglés. **FanTravel.com es el ancla nombrada.**

Solicita un briefing → (</es/contacto?practice=viajes-entretenimiento>)

EL MODELO

01 — La base es gratuita.

Pillar proporciona la infraestructura central de la web de próxima generación — en los idiomas y mercados a los que sirve — sin costo para las comunidades que construyen sobre ella. Solo generamos ingresos en los bordes.

GRATIS · DOMINIOS EN CUSTODIA

Espacio de nombres premium

Dominios premium .com de una sola palabra mantenidos en custodia y puestos a disposición de los constructores locales para edificar sobre ellos — no estacionados, no revendidos.

GRATIS · CAPACITACIÓN EN FLUIDEZ CON IA

Capacidad

Capacitación en fluidez con IA impartida a los educadores, operadores y equipos más cercanos al trabajo, para que puedan construir al nivel que el momento exige.

GRATIS · DISTRIBUCIÓN

La red

Acceso a una red de distribución que lleva el trabajo en lengua nativa a audiencias reales — un alcance que los operadores aislados no pueden replicar fácilmente.

Pillar genera ingresos únicamente de los servicios premium y de los extremos — construcciones de [Studio \(/es/studio\)](#), alianzas de [Authority \(/es/authority\)](#), y programas empresariales e institucionales. La infraestructura que una comunidad necesita para poseer su propio futuro digital debería ser un bien público. La tratamos como tal.

02 — Lo que Pillar aporta.

Pillar es el puente entre la infraestructura a escala mundial y las personas que construyen la web de próxima generación. Esto es lo que cruza ese puente — y permanece con las comunidades a las que sirve.

MILLONES DE DÓLARES

Dominios premium

Millones de dólares en dominios premium .com de una sola palabra a lo largo del portafolio, mantenidos en custodia y puestos a trabajar por constructores locales — el escaso y revalorizable espacio de nombres de la web.

MILLONES DE DÓLARES

Cómputo

Millones de dólares en cómputo — la potencia bruta de GPU y procesamiento en la nube que convierte la IA de una demostración en productos funcionales. Generar contenido en lengua nativa, entrenar modelos y ejecutar herramientas a escala dependen de un cómputo que los individuos y las organizaciones pequeñas no pueden costear por su cuenta. Pillar lo provee.

MILLONES DE DÓLARES

LAS RELACIONES

Una red profunda

Los principales conectores de red, operadores e inversionistas en las regiones e idiomas que sirve Pillar — relaciones que toman años en construirse y abren puertas que el capital por sí solo no puede.

Capacitación

Millones de dólares en capacitación en fluidez con IA, impartida a educadores, operadores y funcionarios públicos para que las personas más cercanas al trabajo puedan construir al nivel que el momento exige.

DÉCADAS

Experiencia operativa

Décadas de experiencia combinada en todo el equipo de Pilar, ganada en los verticales más competitivos de la web abierta y aplicada a los problemas de infraestructura más difíciles.

El mercado.

03 — La economía de la experiencia es la nueva infraestructura global.

Viajes, deportes, música y streaming ya no son industrias separadas: son una sola economía de atención y movilidad que mueve billones. Estos son los números que definen la oportunidad.

\$11.1B

PIB global de viajes y turismo en 2024,
equivalente al 10% del PIB mundial

WTTTC 2024

\$600B+

Mercado global de deportes, con
crecimiento anual del 5-7%

PWC SPORTS OUTLOOK 2024

590M

Audiencia global de esports, con ingresos
de \$1.8B en 2024

NEWZOO 2024

\$5B+

Derechos de transmisión anual del fútbol en
Latinoamérica

SPORTBUSINESS 2024

\$2.8B

Poder adquisitivo del mercado hispano en
Estados Unidos (65M personas)

NIELSEN 2024

\$120B

Volumen anual de apuestas deportivas
legalizadas en 38+ estados de EE.UU.

AMERICAN GAMING ASSOCIATION 2024

La oportunidad estructural es clara: el turismo global ya superó los niveles previos a la pandemia, con Latinoamérica y el Sudeste Asiático liderando la recuperación, mientras que la guerra del streaming entre Netflix, Disney+ y Spotify está reconfigurando la economía del contenido. Bad Bunny fue el primer artista en español en encabezar las listas globales de Spotify (2022 y 2023), y la gira Eras Tour de Taylor Swift generó más de \$2B en ingresos, evidencia de que la economía de fans cruza fronteras culturales y lingüísticas como nunca antes.

Pillar opera en este vertical desde hace quince años a través de [FanTravel.com](https://fantravel.com) ([/portfolio/fantravel](#)), nuestra ancla operativa en la infraestructura de Travel & Entertainment en inglés, uno de los mercados más competitivos del mundo. Esa experiencia —construir productos para fanáticos que viajan a conciertos, partidos y festivales— produjo un playbook concreto sobre cómo se monetizan la pasión, la movilidad y el contenido en escala. Hoy estamos aplicando ese mismo playbook a LATAM, África francófona, Filipinas e Indonesia, donde la clase media digital crece pero la infraestructura de producto aún es incipiente.

La próxima fase de crecimiento en este vertical no la ganarán los operadores tradicionales: la ganarán los equipos que entiendan tanto la operación diaria como la capa de IA que ya está transformando descubrimiento, personalización y conversión. Conoce nuestro [enfoque operativo](#) ([/about](#)), y cómo trabajamos con socios estratégicos a través de [Pillar Studio](#) ([/studio](#)), y [AI Labs](#) ([/institute/ai-labs](#)) para construir la próxima generación de productos en esta economía.

Preguntas frecuentes.

¿Por qué la práctica de Viajes y Entretenimiento se posiciona como 'buque insignia' en lugar de simplemente 'operativa'?

Porque es el recibo que prueba que Pillar puede ejecutar cualquiera de las otras variantes de práctica (infraestructura de mercados emergentes o recuperación cultural) a escala. Los quince años operando infraestructura competitiva en viajes y entretenimiento en inglés, sensibles al tiempo y centrados en eventos, son el punto de prueba que hace creíble al resto. Sin esto, las prácticas de LATAM/PanAfrica/Filipinas/Indonesia se leerían como tesis no probadas. Con esto, se leen como un manual conocido aplicado a nuevas geografías.

¿Es 'Infraestructura Legacy en Inglés' un código para 'el negocio que estamos dejando atrás'?

No. 'Legacy' significa duración de la operación, no estar desactualizado. Esta práctica es la práctica operativa insignia. Financia las otras prácticas, prueba que el motor funciona, y el manual de esta categoría es la plantilla aplicada a las prácticas regionales emergentes. El nombre es honesto sobre cuánto tiempo lleva operando la práctica; el encuadre la posiciona como la prueba de capacidad, no como una depreciación.

¿Qué resultados específicos de la categoría puede demostrar Pillar?

FanTravel.com es el ancla nombrada — quince años operando en infraestructura de viajes y entretenimiento sensibles al tiempo y centrados en eventos. TVCeleb.com es el caso de estudio complementario en la vertical de entretenimiento. Los números específicos de resultados competitivos se comparten bajo NDA durante el proceso de alcance de Authority. Las páginas de [casos de estudio \(/es/casos-de-estudio\)](/es/casos-de-estudio) muestran lo que podemos nombrar públicamente.

¿Cómo se conecta la práctica de Viajes y Entretenimiento con las otras áreas de práctica?

De dos maneras. Primero: el manual es la plantilla aplicada a LATAM, PanAfrica, Filipinas, Indonesia, donde los mercados de viajes y entretenimiento están creciendo rápido y la infraestructura en idioma nativo es escasa. Segundo: el historial operativo de FanTravel/TVCeleb/etc. es la credibilidad para compradores institucionales que evalúan la capacidad de Pillar para ejecutar en las prácticas regionales de mercados emergentes.

¿Puede una marca de viajes o entretenimiento contratar a Pillar solo en esta práctica?

Sí — a través de Pillar Authority, que es la versión productizada de esta práctica para compradores de marca. Las juntas de turismo, federaciones deportivas y titulares de IP de entretenimiento contratan a Pillar a través de la estructura de niveles de Authority (\$2K-\$25K+/mes con garantía de devolución de dinero de 6 meses). El compromiso a nivel Institute es para socios institucionales que construyen programas más amplios que incluyen la infraestructura de viajes y entretenimiento como un componente.
