

PILLAR

INSTITUTO · ÁREA DE PRÁTICA

# Viagens e Entretenimento — Infraestrutura Inglesa Legado.

*Quinze anos operando nas verticais mais brutais online. O recibo que prova que o motor funciona. Um inventário profundo em inglês. FanTravel.com é a âncora nomeada.*

ESTADO: OPERATING · CARRO-CHEFE

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM

Esta prática é estruturalmente diferente e esse é o ponto. As outras quatro são oportunidades de infraestrutura *emergentes*. Esta é infraestrutura *comprovada* operada como carro-chefe — porque é o recibo de tudo o mais.

Um inventário profundo em inglês. **FanTravel.com é a âncora nomeada.**

**Solicitar um briefing** → (</pt/contato?practice=viagens-entretenimento>)

## O MODELO

### 01 — A base é gratuita.

---

A Pillar fornece a infraestrutura central da web de próxima geração — nos idiomas e mercados a que serve — sem custo para as comunidades que constroem sobre ela. Geramos receita apenas nas bordas.

#### GRATUITO · DOMÍNIOS SOB CUSTÓDIA

##### Namespace premium

Domínios .com premium de palavra única mantidos sob custódia e disponibilizados a construtores locais para que construam sobre eles — não estacionados, não revendidos.

#### GRATUITO · CAPACITAÇÃO EM FLUÊNCIA EM IA

## Capacidade

Capacitação em fluência em IA entregue aos educadores, operadores e equipes mais próximos do trabalho, para que possam construir no nível que o momento exige.

### GRATUITO · DISTRIBUIÇÃO

## A rede

Acesso a uma rede de distribuição que leva o trabalho em língua nativa a audiências reais — alcance que operadores isolados não conseguem replicar com facilidade.

A Pillar gera receita apenas com serviços premium e de borda — projetos de [Studio](#) [\(\(pt/studio\)\)](#), engajamentos de [Authority](#) [\(\(pt/authority\)\)](#), e programas corporativos e institucionais. A infraestrutura de que uma comunidade precisa para ser dona do próprio futuro digital deveria ser um bem público. Nós a tratamos como tal.

## 02 — O que a Pillar traz.

---

A Pillar é a ponte entre a infraestrutura em escala mundial e as pessoas que constroem a web de próxima geração. Isto é o que atravessa essa ponte — e permanece com as comunidades a que serve.

MILHÕES DE DÓLARES

MILHÕES DE DÓLARES

## Domínios premium

Milhões de dólares em domínios . com premium de palavra única em todo o portfólio, mantidos sob custódia e colocados em uso por construtores locais — o namespace escasso e valorizante da web.

## Compute

Milhões de dólares em compute — o poder bruto de GPU e de processamento em nuvem que transforma a IA de uma demonstração em produtos que funcionam. Gerar conteúdo em língua nativa, treinar modelos e rodar ferramentas em escala dependem de um compute que indivíduos e pequenas organizações não conseguem custear sozinhos. A Pillar o fornece.

## MILHÕES DE DÓLARES

### Capacitação

Milhões de dólares em capacitação em fluência em IA, entregue a educadores, operadores e servidores públicos para que as pessoas mais próximas do trabalho possam construir no nível que o momento exige.

## AS RELAÇÕES

### Uma rede profunda

Os principais articuladores de rede, operadores e investidores das regiões e línguas que a Pillar atende — relações que levam anos para se construir e abrem portas que o capital sozinho não abre.

## DÉCADAS

## Experiência operacional

Décadas de experiência combinada em toda a equipe da Pillar, conquistada nas verticais mais competitivas da web aberta e aplicada aos problemas de infraestrutura mais difíceis.

O mercado.

## 03 — Travel & Entertainment é a maior categoria de consumo discricionário do planeta.

Viagens, esportes, música ao vivo e mídia de entretenimento formam um ecossistema de mais de US\$ 12 trilhões que cresce mais rápido do que o PIB global — e que ainda opera, em mercados emergentes, com uma fração da infraestrutura digital disponível no mundo anglofônico.

### US\$ 11,1T

PIB global de viagens e turismo em 2024  
(10% do PIB mundial)

WTTC 2024

### US\$ 600B+

Tamanho do mercado esportivo global,  
crescendo 5-7% ao ano

PWC SPORTS OUTLOOK 2024

### US\$ 40B+

Receita anual da indústria de música ao vivo  
(shows e festivais)

IFPI 2024

### 590M

Audiência global de esports, com US\$ 1,8B  
em receita

NEWZOO 2024

**US\$ 5B+**

Valor anual dos direitos de transmissão de futebol na América Latina

SPORTBUSINESS 2024

**US\$ 2B+**

Receita bruta da Eras Tour de Taylor Swift, recorde histórico

POLLSTAR 2024

Travel & Entertainment é estrutural: turismo já superou os níveis pré-pandêmicos de 2019, com a América Latina e o Sudeste Asiático liderando a recuperação, enquanto streaming, esportes e apostas esportivas — agora legais em mais de 38 estados americanos, movimentando US\$ 120B anuais — redesenham a economia de conteúdo. O fenômeno Bad Bunny, primeiro artista de língua espanhola a liderar o ranking global do Spotify, e os 65 milhões de hispânicos nos Estados Unidos com US\$ 2,8 trilhões em poder de compra mostram que a demanda em mercados não anglofônicos já existe — falta a infraestrutura digital para capturá-la.

Esta é a prática operacional carro-chefe da Pillar. São quinze anos construindo e operando dentro da infraestrutura mais competitiva de Travel & Entertainment do mundo anglofônico, ancorados pela [FanTravel.com](https://fantravel.com) ([/portfolio/fantravel](https://portfolio/fantravel)) — nossa plataforma operacional de quinze anos no vertical. O playbook que refinamos em SEO, monetização, parcerias com franquias esportivas e gestão de tráfego em escala é agora aplicado a América Latina, África francófona, Filipinas e Indonésia através do [Pillar Studio](https://pillarstudio.com) ([/studio](https://studio)).

Para parceiros operando neste vertical, o próximo passo é entender como traduzimos quinze anos de execução no mercado anglofônico em vantagem competitiva nos mercados emergentes. Veja nosso [portfolho completo](https://portfolio) ([/portfolio](https://portfolio)) ou conheça a metodologia do [Pillar Institute](https://pillarinstitute.com) ([/institute](https://institute)).

# Perguntas frequentes.

---

## **Por que a prática de Viagens & Entretenimento é posicionada como ‘carro-chefe’ em vez de apenas ‘operacional’?**

Porque é o comprovante que prova que a Pillar pode executar qualquer uma das outras variantes da prática (infraestrutura de mercados emergentes ou recuperação cultural) em escala. Os quinze anos operando infraestrutura competitiva em viagens e entretenimento em inglês, sensíveis ao tempo e orientados a eventos, são o ponto de prova que torna o restante creível. Sem ela, as práticas de LATAM/PanAfrica/Filipinas/Indonésia soariam como teses não testadas. Com ela, soam como um playbook conhecido aplicado a novas geografias.

---

## **‘Legacy English Infrastructure’ é um código para ‘o negócio que estamos deixando para trás’?**

Não. ‘Legacy’ significa tempo de operação, não estar desatualizado. Esta prática é a prática operacional carro-chefe. Ela financia as outras práticas, prova que o motor funciona, e o playbook desta categoria é o modelo aplicado às práticas regionais emergentes. O nome é honesto sobre há quanto tempo a prática está operando; o enquadramento a posiciona como a prova de capacidade, não como uma depreciação.

---

## **Quais resultados específicos da categoria a Pillar pode demonstrar?**

FanTravel.com é a âncora nomeada — quinze anos operando em infraestrutura de viagens e entretenimento sensível ao tempo e orientada a eventos. TVCeleb.com é o estudo de caso complementar do vertical de entretenimento. Números específicos de resultados competitivos são compartilhados sob NDA durante o processo de escopo do Authority. As páginas de [casos de estudo \(/pt/estudos-de-caso\)](#) trazem à tona o que podemos nomear publicamente.

---

## **Como a prática de Viagens & Entretenimento se conecta às outras áreas de prática?**

De duas formas. Primeiro: o playbook é o modelo aplicado a LATAM, PanAfrica, Filipinas, Indonésia, onde os mercados de viagens e entretenimento estão crescendo rapidamente e a infraestrutura em idioma nativo é escassa. Segundo: o histórico operacional de FanTravel/TVCeleb/etc. é a credibilidade para compradores institucionais avaliando a capacidade da Pillar de entregar nas práticas regionais de mercados emergentes.

---

## **Uma marca de viagens ou entretenimento pode contratar a Pillar apenas nesta prática?**

Sim — através do Pillar Authority, que é a versão produzida desta prática para compradores de marca. Conselhos de turismo, federações esportivas, detentores de IP de entretenimento contratam a Pillar através da estrutura de tiers do Authority (US\$ 2K-US\$ 25K+/mês com garantia de devolução do dinheiro em 6 meses). O engajamento em nível Institute é para parceiros institucionais construindo programas mais amplos que incluem infraestrutura de viagens e entretenimento como um componente.

---