

STUDIO PARA CREADORES · DESDE \$100/MES

Tu portafolio, tu studio, tu plataforma.

Eres creador. YouTube, TikTok, Instagram, Substack — ahí te encuentra tu audiencia hoy. Pero la plataforma es dueña de la relación. Studio te construye el sitio que tú realmente posees.

Comenzar a definir el alcance — \$100/mes (</es/contacto?tier=studio-one&segment=creators>)

Muéstrame lo posible (</es/portafolio>)

¿Prefieres la vista institucional? [Pillar Studio → \(/es/studio\)](/es/studio)

01 — Por qué este segmento elige Pillar.

Tu URL. Tu audiencia.

Un sitio que apunta a ti, no al algoritmo. La audiencia que llega es tuya; la lista de correo que construyes es tuya; la propiedad intelectual es tuya.

Multilingüe cuando lo pidas.

Español, inglés, francés en v1. Si tu audiencia es multilingüe, tu sitio también puede serlo — a una actualización a Studio Suite de distancia.

Construido para la era de búsqueda con IA.

Marcado de esquema, datos estructurados, patrones de contenido amigables con AEO. Los motores de IA te encuentran; tú no tienes que aprender cómo funciona eso.

Comercio directo-al-fan opcional.

Registro a newsletter, suscripciones pagas, enlaces de merch, tienda de cursos. Studio funciona con el stack de comercio que ya usas.

Contexto de mercado

02 — De inquilino de plataforma a dueño de canal

La economía creator superó los \$250B en 2024, pero apenas el 15% de los creadores tiene un sitio propio. El resto alquila audiencia a algoritmos que cambian sin aviso.

\$250B+

Tamaño de la economía creator en 2024

GOLDMAN SACHS

4.2M

Creadores que ganan \$50K+/año a nivel global

SIGNALFIRE 2024

~15%

Creadores con sitio web propio (vs. Linktree o solo redes)

ANÁLISIS DEL SECTOR

5-10X

Ingreso por seguidor en canal propio vs. plataforma

BENCHMARKS DE LA INDUSTRIA

20-40%

Caída de alcance por actualización mayor de TikTok/Instagram

REPORTES DE CREADORES 2024

\$1.9B

Ingresos publicitarios de podcasts en 2024

IAB

El creador moderno opera como inquilino. Substack alberga más de 35 millones de suscriptores y pagó más de \$50M ARR a sus escritores en 2024; YouTube sostiene más de 4 millones de canales monetizados; Kajabi, Teachable y Podia movieron más de \$3B en ingresos para instructores. Pero cada uno de esos números vive sujeto a una política de plataforma, un cambio de algoritmo o una decisión unilateral de monetización. El handle es prestado; la audiencia, también.

La transición a canal propio dejó de ser opcional. Los creadores que migran ingresos a infraestructura propia capturan entre 5 y 10 veces más valor por seguidor, y aparecen cada vez con mayor frecuencia citados por AI Overviews como fuentes autoritativas en nichos específicos, una ventaja que un perfil social no puede heredar. Un sitio en dominio .com curado funciona como activo de largo plazo: acumula autoridad, sostiene búsqueda y se convierte en el único lugar donde el creador controla la relación con su audiencia.

Pillar Studio for Creators existe para hacer ese salto sin fricción. Por \$100 a \$500/mes, el creador recibe un equipo creativo completo, un sitio sobre un dominio Pillar-curated y la capa de audiencia que le pertenece. Para quienes quieran amplificar el efecto, [Pillar Authority \(/authority/\)](#), añade producción editorial sostenida, y el [portfolio \(/portfolio\)](#) muestra cómo newsletters, podcasts, canales de YouTube y cursos online se convierten en propiedades digitales reales en lugar de perfiles alquilados.

Preguntas para creadores.

¿Puedo migrar mi sitio existente?

Sí. Studio One puede asumir un sitio existente (lo reconstruimos sobre nuestra infraestructura con el nuevo diseño) o construir en paralelo hasta que migres. La conversación de alcance define qué enfoque encaja.

¿Se integra con Substack / Beehiiv / Patreon?

Sí — los sitios Studio conviven con plataformas de newsletter, herramientas de suscripción paga y stacks de comercio para creadores. El sitio es la puerta de entrada; las herramientas existentes manejan las transacciones.

¿Y el SEO para mi audiencia actual?

Studio One incluye la base de SEO/AEO (marcado de esquema, datos estructurados, etc.) de serie. Si tu audiencia actual ya es lo suficientemente grande como para que quieras distribución a nivel de categoría, Pillar Authority es la capa de actualización.
