

STUDIO POUR CRÉATEURS · À PARTIR DE 100 \$/MOIS

## Ton portfolio, ton studio, ta plateforme.

Tu es créateur, créatrice. YouTube, TikTok, Instagram, Substack — c'est là que ton audience te trouve aujourd'hui. Mais la plateforme possède la relation. Studio te construit le site que tu possèdes réellement.

**Lancer le cadrage — 100 \$/mois** (</fr/contact?tier=studio-one&segment=creators>)

**Montre-moi ce qui est possible** (</fr/portfolio>)

Tu veux plutôt la vue institutionnelle ? [Pillar Studio → \(/fr/studio\)](/fr/studio)

## 01 — Pourquoi ce segment choisit Pillar.

---

### Ton URL. Ton audience.

Un site qui pointe vers toi, pas vers l'algorithme. L'audience qui visite est la tienne ; la liste e-mail que tu construis est la tienne ; la propriété intellectuelle est la tienne.

### Multilingue sur demande.

Espagnol, anglais, français dès la v1. Si ton audience est multilingue, ton site peut l'être aussi — un passage à Studio Suite suffit.

## Conçu pour l'ère de la recherche IA.

Schéma, données structurées, modèles de contenu adaptés à l'AEO. Les moteurs IA te récupèrent ; tu n'as pas à apprendre comment ça marche.

## Commerce direct-fan en option.

Inscription newsletter, abonnements payants, liens merch, vitrine de cours en ligne. Studio fonctionne avec la pile e-commerce que tu utilises déjà.

## 02 — Le problème avec la plateforme.

---

YouTube te paie. Instagram te donne de la portée. Substack te donne une liste. Mais aucun de ces éléments ne t'appartient réellement.

L'algorithme change ; ta portée s'effondre. La plateforme modifie ses conditions ; tes revenus chutent. Un compétiteur achète le canal ; ton public part. Chaque créateur qui a construit pendant assez longtemps a vécu une version de cette histoire.

Ton site est la chose unique que tu possèdes réellement. C'est l'adresse que tu donnes à ton audience pour qu'elle te trouve quand la plateforme cesse de coopérer. C'est l'endroit où les marques te vérifient avant de t'envoyer un partenariat. C'est l'endroit où tu construis un actif qui se compose année après année plutôt qu'une audience qui redémarre à chaque cycle d'algorithme.

## 03 — Ce que Studio construit pour toi.

---

Pas un modèle. Pas un générateur drag-and-drop. Un site conçu et construit par une véritable équipe créative, sur une infrastructure qui a fait ses preuves sur 100 000 propriétés.

LE SITE

## Ton portfolio public.

Une page d'accueil qui décrit ce que tu fais et pour qui. Une page « À propos » qui raconte ton parcours. Une bibliothèque qui rassemble tes meilleurs contenus. Un « Contact » qui filtre les bonnes opportunités.

### LE HUB

## Ton centre de gravité.

Toutes tes plateformes pointent ici. Le site ne remplace pas YouTube, Instagram ou Substack — il les unifie. Une seule URL que tu donnes à un partenaire, un journaliste, une marque.

### L'ACTIF

## Ton infrastructure à long terme.

SEO/AEO inclus. Multilingue disponible. Commerce optionnel. Le site grandit avec toi — tu n'auras pas à le reconstruire chaque fois que ton activité évolue.

## 04 — Tarification simple.

---

Studio One démarre à 100 \$/mois. Le cadrage initial détermine si ton projet entre dans ce niveau ou s'il appartient à Studio Suite (multi-sites, multilingue, e-commerce) ou Studio Network (pour la distribution à l'échelle catégorielle).

## Studio One

**100 \$**/mois

Un site. Une langue. Une équipe créative.

Le point de départ pour la plupart des créateurs. Site complet, hébergé sur l'infrastructure Pillar, design sur mesure, base SEO/AEO incluse.

Design et développement sur mesure

---

Hébergement, certificat SSL, CDN

---

Schéma, données structurées, sitemap

---

Inscription newsletter intégrée

---

Maintenance et mises à jour continues

[Commencer le cadrage](/fr/contact?tier=studio-one&segment=creators)

## Studio Suite

**À partir de 500 \$**/mois

Multilingue, multi-sites, ou commerce avancé.

Pour les créateurs avec une audience multilingue, plusieurs marques, ou une vitrine e-commerce active qui dépasse ce qu'un seul outil tiers peut gérer.

Tout ce que comprend Studio One

---

Versions multilingues

---

Vitrine e-commerce ou de cours en ligne

---

Modèles de contenu structurés avancés

---

Analytique propriétaire

**Discuter du cadrage Suite** (</fr/contact?tier=studio-suite&segment=creators>)

## Studio Network

### Sur devis

Pour les créateurs à l'échelle de la catégorie.

Si ton audience justifie une distribution sur toute une catégorie, Studio Network rejoint Pillar Authority — ton site devient le centre d'un réseau éditorial ciblé.

Tout ce que comprend Studio Suite

---

Propriétés de soutien du réseau Pillar

---

Placements éditoriaux liés

---

Présence catégorielle cumulative

---

Stratégie de distribution propriétaire

**Parler à un partenaire** (</fr/contact?tier=studio-network&segment=creators>)

## 05 – Comment cela fonctionne avec tes outils existants.

---

Tu utilises déjà un empilement d'outils : Substack, Patreon, Shopify, Beehiiv, Memberstack, ConvertKit, Stripe. Studio ne te demande pas d'abandonner ce qui fonctionne. Il s'y branche.

### Le site est la porte d'entrée.

L'audience arrive sur ton site, lit ce que tu fais, voit les preuves, puis choisit la prochaine étape. Tu décides quoi mettre devant : une inscription newsletter, un lien vers ta chaîne, une vitrine, un formulaire de contact pour les marques.

### Les outils existants gèrent les transactions.

Substack gère tes envois e-mail ? Garde Substack. Shopify gère ton merch ? Garde Shopify. Patreon gère tes abonnements ? Garde Patreon. Studio se branche à chaque outil par les mécanismes que ces outils acceptent déjà — widgets intégrés, liens directs, ou intégrations API quand c'est plus propre.

## 06 – Ce qui est inclus dans la base SEO/AEO.

---

Tu n'as pas à apprendre comment fonctionne la recherche moderne. Le site est livré avec ce qu'il faut pour que Google, ChatGPT, Perplexity et Claude te trouvent quand quelqu'un cherche ce que tu fais.

## Schéma et données structurées

Person schema, WebPage schema, Article schema, FAQ schema où pertinent.  
Les moteurs IA comprennent qui tu es et ce que tu publies.

## Vitesse et Core Web Vitals

Lighthouse score de production tenu en zone verte. CDN mondial, images optimisées, JavaScript minimal sur le rendu initial.

## Hreflang et multilingue

Si tu passes un jour au multilingue, l'infrastructure hreflang est déjà en place.  
Pas de migration douloureuse.

## 07 — Le processus de cadrage.

---

Avant que nous construisions quoi que ce soit, nous parlons. Le cadrage est une conversation d'une heure environ pour comprendre ce que tu fais, qui est ton audience, ce que tu possèdes déjà et ce dont tu as réellement besoin.

### ÉTAPE 1

## Conversation de cadrage.

Tu décris ton activité de créateur, tes plateformes actuelles, ton audience et ce qui te frustre dans la situation actuelle. Nous écoutons et nous notons les contraintes.

### ÉTAPE 2

## Proposition écrite.

Sous trois jours ouvrés, tu reçois une proposition écrite : l'arborescence, le calendrier, les outils auxquels nous nous intégrons, le niveau Studio recommandé et la tarification ferme.

### ÉTAPE 3

## Construction et lancement.

Si tu acceptes, nous démarrons. La plupart des sites Studio One sont en ligne en quatre à six semaines. Studio Suite prend généralement six à dix.

## o8 — Pour quel type de créateur cela fonctionne.

---

Studio n'est pas pour tout le monde. Si tu démarres et que tu n'as pas encore d'audience, un générateur gratuit suffit. Studio commence à avoir du sens quand tu as quelque chose qui se construit déjà et que tu veux le protéger.

## Où Studio brille.

Créateurs avec une audience établie sur une ou plusieurs plateformes qui veulent un point de vérification professionnel. Créateurs qui reçoivent des demandes de partenariats de marques et qui ont besoin d'un site qui les filtre. Créateurs avec un public multilingue. Créateurs qui commencent à vendre — cours, livres, conseil, merch — et qui veulent un hub plutôt qu'une page de liens.

## Où Studio n'est pas le bon choix.

Si ton seul objectif est de continuer à publier sur YouTube et que tu n'as pas l'intention de construire au-delà, garde ton argent. Si tu cherches un générateur drag-and-drop pour bricoler toi-même, des outils comme Squarespace, Wix ou Framer existent et ils font cela bien.

## 09 — La différence entre Studio et un générateur de site.

---

Tu peux construire un site avec Squarespace pour 23 \$/mois. Tu peux le faire avec Framer pour moins. Pourquoi Studio à 100 \$/mois ? Parce que Studio n'est pas un outil : c'est une équipe.

### Le générateur est un outil. Studio est une équipe.

Avec un générateur, tu fais le travail. Tu choisis le modèle, tu fais les compromis design, tu débutes le SEO, tu mets à jour le site quand tes plateformes changent. Avec Studio, l'équipe fait ce travail. Tu te concentres sur ce que tu fais réellement — créer.

### Le générateur te donne un modèle. Studio te donne un site sur mesure.

Les générateurs sont excellents quand l'objectif est « quelque chose qui ressemble à un site web ». Studio est pour quand l'objectif est « un site qui représente réellement ce que je fais et qui se distingue de tout autre créateur dans mon espace ». Ce sont deux problèmes différents.

BB

*« J'ai construit sur les plateformes des autres pendant assez longtemps pour avoir vu deux fois mon flux de revenus être coupé du jour au lendemain. Le site que tu possèdes est le seul actif qu'une plateforme ne peut pas te retirer. C'est ce que Studio existe pour construire. »*

— Brian Bulcke, fondateur, Pillar

## 10 — Trois portes vers la suite.

---

Voici les trois prochains pas les plus utiles selon où tu en es.

SI TU ES PRÊT

Lance le cadrage Studio One.

[\(/fr/contact?tier=studio-one&segment=creators\)](/fr/contact?tier=studio-one&segment=creators)

SI TU VEUX VOIR DES EXEMPLES

Explore le portfolio Pillar.

[\(/fr/portfolio\)](/fr/portfolio)

SI TU VEUX LA VUE INSTITUTIONNELLE

Page Pillar Studio complète.

(/fr/studio)

Contexte de marché

## II – Du locataire de plateforme au propriétaire de chaîne

L'économie des créateurs pèse désormais plus de 250 milliards de dollars, mais à peine 15 % des créateurs possèdent leur propre site. Les autres louent leur audience à des algorithmes qui peuvent l'effacer du jour au lendemain.

### 250 Mds \$+

Économie des créateurs en 2024

GOLDMAN SACHS

### 50 M+

Créateurs dans le monde, 4,2 M gagnant 50 K\$/an

SIGNALFIRE 2024

### ~15 %

Créateurs disposant de leur propre site web

PILLAR INSTITUTE

### 5 à 10X

Revenu par abonné sur canal possédé vs plateforme

PILLAR AI LABS

### 20 à 40 %

Perte de portée par mise à jour algorithmique majeure

PILLAR INSTITUTE

### 1,9 Md \$

Revenus publicitaires podcast en 2024

IAB

Substack, YouTube, TikTok, Instagram, Kajabi : chaque plateforme a bâti son empire sur le travail créatif d'autrui. Les chiffres sont massifs — 35 millions d'abonnés sur Substack, 4 millions de chaînes YouTube monétisées, 3 milliards de dollars versés aux formateurs en ligne en 2024 — mais la dépendance est totale. Une mise à jour d'algorithme amputera 20 à 40 % de la portée d'un créateur en une nuit. Une suspension de compte effacera dix ans de relation avec son audience. Le pseudo-handle reste éphémère ; le domaine, lui, est un actif.

Le calcul économique tranche désormais en faveur du canal possédé. Le revenu par abonné sur une plateforme tierce reste 5 à 10 fois inférieur à celui d'une audience capturée en direct via newsletter, site ou espace membres. Et les AI Overviews citent de plus en plus les sites de créateurs comme sources faisant autorité sur leurs verticales de niche — une mécanique que [Pillar Authority \(/authority/\)](#) documente en détail pour les marques.

Pillar Studio for Creators construit ce socle pour 100 à 500 \$ par mois : site curaté sur un .com sélectionné, équipe créative complète, couche d'audience détenue en propre. Les newsletter writers, YouTubers, podcasters et formateurs en ligne cessent d'être locataires ; ils deviennent propriétaires d'un actif transmissible. Notre [portfolio \(/portfolio\)](#) illustre comment ces studios créatifs convertissent une audience de plateforme en patrimoine numérique durable.

## Questions pour les créateurs.

---

### **Puis-je migrer mon site existant ?**

Oui. Studio One peut reprendre un site existant (nous le reconstruisons sur notre infrastructure avec le nouveau design) ou bâtir en parallèle jusqu'à ta migration. La conversation de cadrage définit l'approche qui convient.

---

### **Vous intégrez-vous à Substack / Beehiiv / Patreon ?**

Oui — les sites Studio coexistent avec les plateformes de newsletter, les outils d'abonnement payant et les piles e-commerce de créateurs. Le site est la porte d'entrée ; les outils existants gèrent les transactions.

---

## Qu'en est-il du SEO pour mon audience actuelle ?

Studio One inclut la base SEO/AEO (schéma, données structurées, etc.). Si ton audience est déjà assez large pour que tu vises une distribution sur toute la catégorie, Pillar Authority est la couche de niveau supérieur.

---