

STUDIO PARA CRIADORES · A PARTIR DE US\$ 100/MÊS

Seu portfólio, seu studio, sua plataforma.

Você é criador. YouTube, TikTok, Instagram, Substack — é ali que sua audiência te encontra hoje. Mas a plataforma é dona da relação. O Studio constrói para você o site que você realmente possui.

Começar a definir o escopo — US\$ 100/mês (</pt/contato?tier=studio-one&segment=creators>)

Me mostra o que é possível (</pt/portfolio>)

Prefere a visão institucional? [Pillar Studio](/pt/studio) → (</pt/studio>)

Por que esse segmento escolhe a Pillar.

Sua URL. Sua audiência.

Um site que aponta para você, não para o algoritmo. A audiência que chega é sua; a lista de e-mail que você constrói é sua; a propriedade intelectual é sua.

Multilíngue quando você pedir.

Espanhol, inglês, francês na v1. Se sua audiência é multilíngue, seu site também pode ser — a um upgrade do Studio Suite de distância.

Construído para a era de busca com IA.

Marcação de esquema, dados estruturados, padrões de conteúdo compatíveis com AEO. Os motores de IA te encontram; você não precisa aprender como isso funciona.

Comércio direto-com-o-fã opcional.

Cadastro de newsletter, assinaturas pagas, links de merch, vitrine de cursos. O Studio funciona com o stack de comércio que você já usa.

Contexto de mercado

01 — A economia criadora cresce. A dependência de plataformas, também.

A economia criadora ultrapassou US\$ 250 bilhões em 2024, mas apenas uma fração dos criadores controla o canal onde sua audiência vive. O resto aluga espaço em plataformas cujos algoritmos mudam sem aviso.

US\$ 250B+

Economia criadora global em 2024

GOLDMAN SACHS

50M+

Criadores globais; 4,2M ganhando US\$ 50K+/ano

SIGNALFIRE 2024

~15%

Criadores com site próprio (vs. apenas Linktree/redes sociais)

ANÁLISE DE MERCADO

5-10X

Receita por seguidor em canal próprio vs. plataforma

BENCHMARKS SETORIAIS

20-40%

Queda de alcance por atualização algorítmica do TikTok/Instagram

RELATÓRIOS DE CRIADORES

US\$ 1,9B

Receita de anúncios em podcasts em 2024

IAB

A matemática do criador moderno é brutal. Newsletter writers no Substack acumulam mais de 35 milhões de assinantes; canais do YouTube geram mais de 51 milhões de visualizações diárias alinhadas a criadores; plataformas de cursos como Kajabi, Teachable e Podia movimentaram mais de US\$ 3 bilhões em ganhos em 2024. Ainda assim, cerca de 85% dos criadores não possuem um site próprio — vivem como inquilinos digitais, vulneráveis a cada mudança de algoritmo que apaga 20% a 40% do alcance da noite para o dia.

O canal próprio é o único ativo que se valoriza. A receita por seguidor em um site advindo de email, podcast ou curso próprio chega a ser de 5 a 10 vezes maior do que a mesma audiência monetizada via plataforma. AI Overviews do Google passaram a citar sites de criadores como fontes autoritativas em tópicos de nicho, transferindo valor de longo prazo para quem possui o domínio — não para quem possui o handle. Um @username é efêmero; um .com curado é patrimônio.

Pillar Studio for Creators existe para essa transição: de inquilino de plataforma para proprietário de canal. Por US\$ 100 a US\$ 500/mês, criadores recebem um time criativo completo, site em .com curado pelo [Pillar Authority \(/authority/\)](#), e a camada de audiência que pertence a eles — não ao algoritmo. Veja o [portfolio \(/portfolio\)](#) para entender como newsletters, podcasts, cursos e canais de YouTube graduem de presença alugada para ativo permanente.

Perguntas para criadores.

Posso migrar meu site existente?

Sim. O Studio One pode assumir um site existente (reconstruímos sobre a nossa infraestrutura com o novo design) ou construir em paralelo até você migrar. A conversa de escopo define qual abordagem encaixa.

Vocês integram com Substack / Beehiiv / Patreon?

Sim — sites Studio convivem com plataformas de newsletter, ferramentas de assinatura paga e stacks de comércio para criadores. O site é a porta de entrada; as ferramentas existentes tratam das transações.

E o SEO para minha audiência atual?

O Studio One já vem com a base de SEO/AEO incluída (marcação de esquema, dados estruturados, etc.). Se sua audiência atual já for grande o bastante para que você queira distribuição em escala de categoria, o Pillar Authority é a camada de upgrade.
