

STUDIO PARA FUNDADORES · DESDE \$100/MES

Tu primer sitio hermoso, en vivo esta semana.

Tienes algo que estás construyendo. Necesitas un sitio hermoso para ello — no el mes que viene, no después de tres rondas de ida y vuelta con la agencia, no después de aprender Squarespace. Esta semana. Y tiene que ser lo suficientemente bueno para que cuando un inversor, un cliente o un periodista aterrice en él, te tomen en serio.

Eso es para lo que está Studio One. \$100/mes. Equipo creativo real. La misma infraestructura que ejecuta miles de sitios en vivo para el resto de la red.

Comenzar — \$100/mes (</es/contacto?tier=studio-one&segment=fundadores>)

Muéstrame lo posible (</es/portafolio>)

Contexto de mercado

01 — El sitio que define la próxima ronda

Cada año, aproximadamente 5,000 startups en Estados Unidos levantan capital seed o Serie A, pero solo el 23% de los fundadores está conforme con su sitio web. La primera impresión se forma en 50 milisegundos y nunca se repite.

~5,000

Startups en EE.UU. levantan seed o Serie A al año

PITCHBOOK 2024

\$80B+

Capital seed y Serie A desplegado en EE.UU. en 2024

NVCA / PITCHBOOK

23%

Fundadores satisfechos con su sitio web actual

Y COMBINATOR SURVEY 2024

94%

De la primera impresión de marca depende del diseño

STANFORD / LINDGAARD 2006

50ms

Tiempo en que se forma la primera impresión digital

STANFORD WEB CREDIBILITY

40%+

Consultas en EE.UU. ya muestran AI Overviews

SEMRUSH 2024

El mercado de capital semilla en Estados Unidos mueve más de \$80B al año, con una mediana de \$3M por ronda seed y \$11M por Serie A (Carta, 2024). En ese universo, el sitio web del fundador es el primer activo que ven inversionistas, talento y prensa, y la ventana es brutalmente corta: 50 milisegundos para formar una opinión y un 94% de esa impresión viene del diseño. Aun así, las agencias tradicionales tardan entre 4 y 6 semanas en entregar una primera versión, un timeline incompatible con el ritmo pre-seed y seed.

Pillar Studio resuelve esa brecha con un equipo creativo real apoyado por un motor de IA, entregando sitios en días en lugar de meses, sobre dominios .com curados que rankean más rápido que las páginas alojadas en subrutras de plataforma. El precio entre \$100 y \$500 al mes está diseñado para encajar en un runway de 6 a 12 meses, sin sacrificar la base de marca que después alimenta [Pillar Authority \(/authority/\)](#) y los activos de SEO que el fundador necesitará cuando escale. Nuestro [portfolio \(/portfolio\)](#) demuestra que velocidad y calidad editorial pueden coexistir.

La urgencia se intensifica con la llegada de AI Overviews, presentes ya en más del 40% de las búsquedas en EE.UU. Una marca de fundador que no esté citada en respuestas de IA pierde share of voice cada trimestre, y reconstruir esa autoridad después del product-market fit es exponencialmente más caro. Establecer la base de marca antes de levantar capital no es vanidad: es el activo que compounds mientras el resto del equipo construye producto.

Preguntas para este segmento.

¿\$100/mes es realmente suficiente para un sitio hermoso?

Sí. La economía funciona porque Pillar opera más de 100.000 propiedades sobre infraestructura compartida — el sistema de diseño, el motor de publicación, la base de SEO/AEO, el hosting, la capa de producción asistida por IA. Tus \$100/mes pagan las horas asignadas del equipo creativo más el acceso a esa infraestructura compartida. Una agencia boutique que cobra \$5.000/mes te construye un sitio único sobre su stack, que luego tienen que mantener para siempre. Mismo valor en dólares al mes 6, marco de valor muy diferente.

¿Qué pasa si necesito más de 10 páginas al mes?

Studio Suite es \$500/mes por 50 páginas, Studio Network es \$1.000/mes por 100. Puedes subir de nivel en cualquier momento. La asignación de páginas es potencia de fuego — las páginas nuevas o las ediciones sustanciales cuentan por igual. La mayoría de los fundadores empieza en One, luego sube a Suite cuando la empresa empieza a publicar contenido (blog, casos de estudio, multilingüe).

¿Puedo usar mi dominio actual?

Sí. Apuntamos tu dominio existente al sitio de Studio. Si todavía no tienes un dominio, puedes explorar la biblioteca en [the portfolio \(/portfolio\)](#) y arrendar uno por \$100/mes (adicional a la suscripción de Studio) o comprarlo directamente con precios transparentes basados en ventas comparables.

¿Qué tan rápido pueden entregar realmente?

Primera llamada de definición de alcance dentro de 2 días hábiles tras firmar el formulario de scoping. Primeras páginas en línea dentro de 5 a 7 días hábiles para Studio One. Studio Suite y Network se definen según profundidad, así que los plazos varían — pero no hay que esperar seis semanas para que empiece el trabajo.

¿Y si todavía no estoy listo?

Entonces no compres. Explora la biblioteca, lee los insights, mira lo que hemos construido. Contáctanos cuando estés realmente listo. Preferimos un fundador real dentro de un mes a alguien que solo curioseará mañana.
