

STUDIO POUR FONDATEURS · À PARTIR DE 100 \$/MOIS

Votre premier beau site, en ligne cette semaine.

Vous avez quelque chose à construire. Vous avez besoin d'un beau site pour cela — pas le mois prochain, pas après trois cycles d'allers-retours avec une agence, pas après avoir appris Squarespace. Cette semaine.

C'est à cela que sert Studio One. 100 \$/mois. Vraie équipe créative. La même infrastructure qui exécute des milliers de sites en direct pour le reste du réseau.

Commencer — 100 \$/mois (</fr/contact?tier=studio-one&segment=fondateurs>)

Montrez-moi ce qui est possible (</fr/portfolio>)

Contexte de marché

01 — La première impression ne se joue qu'une fois

Chaque année, environ 5 000 startups américaines levèrent un tour seed ou Series A, mobilisant plus de 80 milliards de dollars. La quasi-totalité partagera le même point de friction : un site qui ne tient pas la promesse du pitch.

~5 000

startups américaines levèrent un seed ou Series A par an

PITCHBOOK 2024

80 Md\$+

de capitaux seed et Series A déployés aux États-Unis en 2024

NVCA / PITCHBOOK

23 %

des fondateurs sont satisfaits de leur site, alors que 75 % le jugent essentiel

Y COMBINATOR SURVEY 2024

50 ms

suffisent pour former une première impression de marque

STANFORD WEB CREDIBILITY

94 %

des premières impressions d'une marque relèvent du design

STANFORD / LINDGAARD 2006

40 %+

des requêtes Google US déclenchent désormais un AI Overview

SEMRUSH 2024

Le marché du financement amorçage reste dense : tour seed médian à 3 M\$, Series A médian à 11 M\$ (Carta, 2024). Pourtant, 75 % des fondateurs estiment que leur site web est stratégique tandis que seuls 23 % s'en disent satisfaits (Y Combinator, 2024). L'écart se creuse au pire moment : une première impression se forme en 50 ms et 94 % de cette impression relève du design (Stanford). Les agences traditionnelles livrent en 4 à 6 semaines, un délai incompatible avec une runway de 12 mois et un calendrier d'investisseurs serré.

La dynamique de recherche change également la donne. Les AI Overviews apparaissent désormais sur plus de 40 % des requêtes américaines (SemRush 2024), et une marque de fondateur absente des réponses générées perd mécaniquement sa part de voix chaque trimestre. La fenêtre pour bâtir une autorité SEO se ferme une fois le product-market fit atteint : les fondations doivent être posées avant, pas après.

[Pillar Studio \(/studio\)](#), répond à cette équation avec une équipe créative réelle adossée à un moteur IA, des sites livrés en quelques jours sur des domaines .com curatés, et une tarification de 100 à 500 \$/mois compatible avec une runway de 6 à 12 mois. Le site devient une fondation qui capitalise : il alimente [Pillar Authority \(/authority/\)](#), structure le récit présenté aux investisseurs et installe la marque avant que le coût d'acquisition ne devienne prohibitif. Voir le [portfolio \(/portfolio\)](#) pour des exemples récents.

Questions pour ce segment.

100 \$/mois est-il vraiment suffisant pour obtenir un beau site ?

Oui. L'économie fonctionne parce que Pillar exploite plus de 100 000 propriétés sur une infrastructure partagée — le système de design, le moteur de publication, le socle SEO/AEO, l'hébergement, la couche de production assistée par IA. Vos 100 \$/mois paient les heures allouées de l'équipe créative ainsi que l'accès à cette infrastructure partagée. Une agence boutique facturant 5 000 \$/mois vous construit un site unique sur sa propre pile, qu'elle doit ensuite maintenir éternellement. Même valeur en dollars au sixième mois, mais un cadre de valeur très différent.

Et si j'ai besoin de plus de 10 pages par mois ?

Studio Suite est à 500 \$/mois pour 50 pages, Studio Network à 1 000 \$/mois pour 100. Vous pouvez passer à un palier supérieur à tout moment. L'allocation de pages est votre puissance de feu — les nouvelles pages comme les modifications substantielles comptent. La plupart des fondateurs commencent avec One, puis passent à Suite quand l'entreprise commence à produire du contenu (blog, études de cas, multilingue).

Puis-je apporter mon domaine existant ?

Oui. Nous pointons votre domaine existant vers le site Studio. Si vous n'avez pas encore de domaine, vous pouvez parcourir la bibliothèque sur [le portfolio \(/portfolio\)](#) et en louer un pour 100 \$/mois (en plus de l'abonnement Studio) ou l'acheter directement à un prix transparent fondé sur des ventes comparables.

À quelle vitesse pouvez-vous réellement livrer ?

Premier appel de cadrage dans les 2 jours ouvrés suivant la signature du formulaire de cadrage. Premières pages en ligne sous 5 à 7 jours ouvrés pour Studio One. Studio Suite et Network sont cadrés en profondeur, les délais varient donc — mais vous n'attendrez pas six semaines avant que le travail commence.

Et si je ne suis pas encore prêt ?

Alors n'achetez pas. Parcourez la bibliothèque, lisez les analyses, voyez ce que nous avons construit. Recontactez-nous quand vous serez vraiment prêt. Nous préférons un véritable fondateur dans un mois plutôt qu'un curieux dès demain.
