

PILLAR

STUDIO PARA FUNDADORES · A PARTIR DE US\$ 100/MÊS

Seu primeiro site bonito, no ar essa semana.

Você tem algo que está construindo. Precisa de um site bonito para isso — não no próximo mês, não depois de três rodadas de idas e vindas com a agência, não depois de aprender Squarespace. Essa semana.

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM

É para isso que serve o Studio One. US\$ 100/mês. Equipe criativa real. A mesma infraestrutura que executa milhares de sites no ar para o resto da rede.

Começar — US\$ 100/mês → [\(/pt/contato?tier=studio-one&segment=fundadores\)](/pt/contato?tier=studio-one&segment=fundadores)

Contexto de mercado

01 — A primeira impressão que você só tem uma vez

Cerca de 5.000 startups americanas levantam seed ou Series A todos os anos, movimentando mais de US\$ 80 bilhões em capital. A maioria delas chega ao mercado com um site que não sustenta a tese.

~5,000

startups americanas levantam seed ou Series A por ano

PITCHBOOK 2024

\$80B+

em capital seed e Series A investido nos EUA em 2024

NVCA / PITCHBOOK

75% VS 23%

fundadores dizem que o site é importante, mas apenas 23% estão satisfeitos com o próprio

Y COMBINATOR SURVEY 2024

50ms

tempo para a primeira impressão de marca se formar na web

STANFORD WEB CREDIBILITY RESEARCH

94%

das primeiras impressões de uma marca são relacionadas a design

STANFORD / LINDGAARD 2006

40%+

das buscas nos EUA já exibem AI Overviews

SEMRUSH 2024

A janela competitiva é brutal. Pesquisas de Stanford mostram que a primeira impressão de uma marca se forma em 50 milissegundos, e 94% dessa impressão é design. Mesmo assim, a pesquisa do Y Combinator de 2024 indica que 75% dos fundadores reconhecem o site como ativo importante, enquanto apenas 23% estão satisfeitos com o que têm no ar. O gap entre o que o capital exige e o que está publicado é o território onde a Pillar opera.

Agências tradicionais entregam o primeiro site em quatro a seis semanas, com custos que consomem runway de pré-seed. Builders no-code resolvem velocidade, mas não resolvem marca. O [Pillar Studio \(/studio\)](#) combina um time criativo real com um motor de IA proprietário para publicar em dias, em domínios .com curados pela Pillar, com preço entre US\$ 100 e US\$ 500/mês, dimensionado para os 6 a 12 meses de runway que um fundador realmente tem.

A camada de descoberta também mudou. Os AI Overviews já aparecem em mais de 40% das buscas nos EUA, e marcas de fundador que não são citadas nas respostas geradas perdem share of voice a cada trimestre. A autoridade de uma marca é mais fácil de construir antes do product-market fit do que depois, e sites do Studio nascem prontos para alimentar o ecossistema da [Pillar Authority \(/authority/\)](#), do [Pillar Institute \(/institute/\)](#) e do [AI Labs \(/institute/ai-labs\)](#), transformando o primeiro site em fundação que acumula valor ao longo das rodadas seguintes.

Perguntas frequentes.

US\$ 100/mês é realmente o suficiente para um site bonito?

Sim. A economia funciona porque a Pillar opera 100.000+ propriedades em infraestrutura compartilhada — o sistema de design, o motor de publicação, a base de SEO/AEO, a hospedagem, a camada de produção assistida por IA. Seus US\$ 100/mês pagam pelas horas alocadas da equipe criativa, mais o acesso a essa infraestrutura compartilhada. Uma agência boutique cobrando US\$ 5 mil/mês constrói um site único na pilha tecnológica deles, que precisam manter para sempre. Mesmo valor em dólares no sexto mês, contexto de valor muito diferente.

E se eu precisar de mais de 10 páginas por mês?

Studio Suite custa US\$ 500/mês por 50 páginas, Studio Network custa US\$ 1.000/mês por 100. Você pode fazer upgrade a qualquer momento. A cota de páginas é o seu poder de fogo — novas páginas ou edições substanciais ambas contam. A maioria dos fundadores começa no One e depois faz upgrade para o Suite quando a empresa começa a publicar conteúdo (blog, estudos de caso, multilíngue).

Posso usar meu domínio existente?

Sim. Apontamos seu domínio existente para o site Studio. Se você ainda não tem domínio, pode navegar pela biblioteca em [the portfolio \(/portfolio\)](#), e alugar um por US\$ 100/mês (além da assinatura do Studio) ou comprar diretamente com preços transparentes baseados em vendas comparáveis.

Quão rápido vocês realmente entregam?

Primeira reunião de escopo em até 2 dias úteis após a assinatura do formulário de escopo. Primeiras páginas no ar em 5-7 dias úteis para o Studio One. Studio Suite e Network são dimensionados pela profundidade, então os prazos variam — mas nada de esperar seis semanas para o trabalho começar.

E se eu ainda não estiver pronto?

Então não compre. Navegue pela biblioteca, leia os insights, veja o que construímos. Entre em contato quando estiver realmente pronto. Preferimos um fundador de verdade daqui a um mês do que um curioso amanhã.
