

STUDIO PARA SERVICIOS LOCALES · DESDE \$100/MES

Sitios hermosos para los negocios que la gente realmente usa.

Tienes un negocio local. El sitio que tienes funciona. También es el mismo desde 2018, y tus clientes te buscan en Google y aterrizan en algo que no representa el negocio al que entraron en persona. Esa es la brecha que Studio One cierra.

Empezar a definir alcance — \$100/mes (</es/contacto?tier=studio-one&segment=local>)

Explorar dominios para negocios locales (</es/portafolio>)

¿Prefieres la vista institucional? [Pillar Studio → \(/es/studio\)](/es/studio)

Por qué este segmento elige Pillar.

Tus clientes te buscan en Google. Luego entran.

El sitio es el puente entre 'escuché de ustedes' y 'entré por la puerta.' Lo hermoso importa — es la primera impresión que la mayoría de tus clientes se forma.

Actualizaciones desde tu teléfono.

Nos envías una foto o una nota; nosotros publicamos la actualización. Sin CMS que aprender. Sin ciclos de revisión de agencia. El sitio web opera al ritmo del negocio.

SEO local incluido.

Marcado de esquema para LocalBusiness, horarios, dirección, reseñas, área de servicio. El Perfil de Empresa de Google se sincroniza limpio.

Multilingüe si tu mercado lo es.

Sitios Studio en español + inglés para negocios que atienden mercados hispanos en EE.UU. Mismo sitio, segunda capa de idioma, indexado en ambos.

Contexto de mercado

01 — La demanda local se decide en el móvil y, ahora, también en la IA.

El mercado global de servicios locales supera los \$1.3 billones de dólares y las búsquedas con intención "near me" crecieron más de 500% en los últimos cinco años. El negocio local que no aparece, no existe.

\$1.3B

Mercado global de servicios locales

IBISWORLD

+500%

Crecimiento de búsquedas "near me" en 5 años

GOOGLE

76%

Búsquedas locales móviles que terminan en visita en 24h

GOOGLE

64%

Penetración de sitios web entre PyMEs locales

CLUTCH 2024

+80%

Crecimiento anual de búsquedas locales con IA

AI LABS

-40%

Visibilidad en Google Maps sin sitio web

BRIGHTLOCAL 2024

En Estados Unidos operan más de 30 millones de negocios de servicios locales, pero solo el 64% cuenta con sitio web propio (Clutch 2024). El resto depende exclusivamente de Google Business Profile y redes sociales, lo que reduce hasta un 40% su visibilidad en Google Maps (BrightLocal 2024). El SEO local ya es una industria de más de \$15 mil millones (Forrester) porque la conversión es real: el 76% de las búsquedas locales móviles termina en una visita física dentro de las 24 horas y el 28% de las búsquedas "near me" se traduce directamente en una compra (Google 2024).

El nuevo eje del descubrimiento local es la IA. Las consultas con intención local en ChatGPT, Perplexity y motores generativos crecen más de 80% interanual, y los modelos priorizan negocios con presencia web verificable, schema local correcto y señales coherentes entre dominio y ficha de Google. El taburete de tres patas (Google Business Profile + sitio web propio + schema local) ya no es opcional: es la condición mínima para ser citado por humanos y por máquinas.

Pillar Studio para negocios locales resuelve las tres patas en un solo producto: dominio .com optimizado para SEO local, integración con Google Business Profile y diseño mobile-first construido por un equipo creativo real, por \$100 al mes. Mientras agencias tradicionales cobran miles de dólares por el setup y plataformas DIY dejan el SEO en manos del dueño, Pillar Studio entrega la infraestructura completa para capturar demanda "near me" en buscadores clásicos y en la nueva capa de búsqueda con IA. Explora el [portfolio \(/portfolio\)](#) o conoce el ecosistema completo en [Pillar Authority \(/authority/\)](#).

Preguntas para servicios locales.

¿Studio One puede gestionar pedidos en línea o reservas de citas?

Studio se integra con la herramienta de reservas que ya usas (Calendly, Acuity, Square, OpenTable, etc.). El flujo de reserva se queda en la herramienta especializada; Studio se encarga de la capa de descubrimiento y marca.

¿Necesito un dominio nuevo o puedo usar el que ya tengo?

Ambas opciones funcionan. La mayoría de los negocios locales conservan su dominio existente (que ya tiene años de autoridad de SEO local) y lo apuntan al nuevo sitio Studio. Si aún no tienes un dominio, explora la biblioteca.

¿Qué pasa con las reseñas y calificaciones de Google?

El marcado de esquema muestra tus reseñas donde elijas exhibirlas. Studio no reemplaza el Perfil de Empresa de Google ni Yelp; los complementa con tu propio sitio bajo tu propiedad y control.
