

STUDIO POUR SERVICES LOCAUX · À PARTIR DE 100 \$/MOIS

## De beaux sites pour les entreprises que les gens utilisent vraiment.

Vous tenez une entreprise locale. Le site que vous avez fait l'affaire. Il est aussi le même depuis 2018, et vos clients cherchent votre nom sur Google pour atterrir sur quelque chose qui ne ressemble en rien à l'entreprise dans laquelle ils viennent d'entrer. C'est l'écart que Studio One vient combler.

**Démarrer le cadrage — 100 \$/mois** (</fr/contact?tier=studio-one&segment=local>)

**Parcourir les domaines adaptés aux entreprises locales**

(</fr/portfolio>)

Vous préférez la vue institutionnelle ? [Pillar Studio](/fr/studio) → (</fr/studio>)

## Pourquoi ce segment choisit Pillar.

**Les clients vous cherchent**

**Des mises à jour depuis votre**

## sur Google. Puis ils entrent.

Le site, c'est le pont entre « j'ai entendu parler de vous » et « je suis entré ». Le beau compte — c'est la première impression que se forme la plupart de vos clients.

## Le SEO local intégré.

Balisage de schéma LocalBusiness, horaires d'ouverture, adresse, avis, zone de service. La synchronisation avec Google Business Profile est nette.

## téléphone.

Vous envoyez une photo ou un mot ; nous publions la mise à jour. Aucun CMS à apprendre. Aucun cycle de révisions d'agence. Le site fonctionne à la cadence de l'entreprise.

## Multilingue si votre marché l'est.

Sites Studio en français + anglais pour les entreprises servant les marchés francophones nord-américains ; sites en espagnol + anglais pour les marchés hispaniques aux États-Unis. Un seul site, une seconde couche de langue, indexé dans les deux.

Contexte du marché

## 01 — La demande locale est mobile, instantanée et de plus en plus pilotée par l'IA.

---

Les services locaux pèsent plus de 1,3 billion de dollars dans le monde, et l'intention d'achat se concentre sur le téléphone : les recherches « near me » ont bondi de 500 % en cinq ans et convertissent en visite physique le jour même. La porte d'entrée ? Un vrai site, mobile-first, branché au SEO local.

**1,3 T\$+**

Marché mondial des services locaux

IBISWORLD

**+500 %**

Croissance des recherches « near me » sur 5 ans

GOOGLE

**76 %**

Recherches locales mobiles qui déclenchent une visite sous 24 h

GOOGLE

**28 %**

Recherches « near me » qui se concluent par un achat

GOOGLE 2024

**-40 %**

Visibilité Google Maps perdue sans site web

BRIGHTLOCAL 2024

**+80 %**

Croissance annuelle des requêtes locales sur ChatGPT et Perplexity

AI LABS

Aux États-Unis seulement, plus de 30 millions d'entreprises de services locaux se disputent l'attention d'un consommateur qui décide en quelques secondes, le pouce sur l'écran. Pourtant, 36 % des PME locales n'ont toujours pas de site (Clutch 2024). C'est un déficit structurel : sans site, une fiche Google Business Profile perd jusqu'à 40 % de sa visibilité sur Google Maps (BrightLocal). Le tabouret à trois pieds du SEO local — profil Google, site, balisage schema — ne tient pas debout s'il en manque un.

La couche IA change la mise. Les requêtes à intention locale sur ChatGPT, Perplexity et Google AI Overviews progressent de plus de 80 % par an, et ces moteurs lisent du contenu structuré, des données propres, un site qui se charge sur la 4G d'un quartier. Le marché du SEO local pesait déjà plus de 15 milliards de dollars en 2024 (Forrester) ; il se reconfigure autour de la réponse générative, pas du dixième lien bleu.

[Pillar Studio for Local \(/fr/studio/local\)](https://fr.studio/local), répond à cette équation pour 100 \$/mois : un domaine .com optimisé pour le SEO local, design mobile-first conçu par une véritable équipe créative, intégration Google Business Profile et balisage schema local livrés dès la mise en ligne. Pas de gabarit générique, pas de SEO en option ; un site qui capte la demande « near me » aujourd'hui et qui reste lisible par les moteurs IA de demain. Voir le [portfolio \(/fr/portfolio\)](https://fr/portfolio) ou pousser la marque plus loin avec [Pillar Authority \(/fr/authority\)](https://fr/authority).

# Questions pour les services locaux.

---

## **Studio One peut-il gérer la commande en ligne ou la prise de rendez-vous ?**

Studio s'intègre à l'outil de réservation que vous utilisez déjà (Calendly, Acuity, Square, OpenTable, etc.). Le flux de réservation reste dans l'outil spécialisé ; Studio prend en charge la couche découverte et la couche marque.

---

## **Dois-je avoir un domaine distinct ou puis-je utiliser le mien ?**

Les deux fonctionnent. La plupart des entreprises locales gardent leur domaine existant (qui porte des années d'autorité SEO locale) et le pointent vers le nouveau site Studio. Si vous n'avez pas encore de domaine, parcourez la bibliothèque.

---

## **Et les avis et notes Google ?**

Le balisage de schéma fait remonter vos avis là où vous choisissez de les afficher. Studio ne remplace pas Google Business Profile ni Yelp ; il les complète avec votre propre site, en propriété et sous votre contrôle.

---