

STUDIO PARA SERVIÇOS LOCAIS · A PARTIR DE US\$ 100/MÊS

Sites bonitos para os negócios que as pessoas realmente usam.

Você toca um negócio local. O site que você tem está ok. Também está igual desde 2018, e seus clientes pesquisam seu nome no Google e caem em algo que não representa o negócio em que acabaram de entrar. É essa lacuna que o Studio One fecha.

Iniciar o escopo — US\$ 100/mês (</pt/contato?tier=studio-one&segment=local>)

Procurar domínios para negócios locais (</pt/portfolio>)

Prefere a visão institucional? [Pillar Studio](/pt/studio) → (</pt/studio>)

Por que este segmento escolhe a Pillar.

O cliente procura no Google.

Depois entra na porta.

O site é a ponte entre 'ouvi falar de você' e 'entrei na loja'. Bonito importa — é a primeira impressão que a maioria dos seus clientes forma.

Atualizações pelo celular.

Você manda uma foto ou um recado; a gente sobe a atualização. Nenhum CMS para aprender. Nenhum ciclo de revisões de agência. O site opera no ritmo do negócio.

SEO local embutido.

Schema markup para LocalBusiness, horário de funcionamento, endereço, avaliações, área de atendimento. Sincroniza limpo com o Google Meu Negócio.

Multilíngue se o seu mercado for.

Sites Studio em português e inglês para negócios que atendem comunidades lusófonas na América do Norte; em espanhol e inglês para os mercados hispânicos dos EUA. Mesmo site, segunda camada de idioma, indexado nos dois.

Contexto de Mercado

01 — Serviços locais. Busca por IA. Demanda "perto de mim".

O mercado de serviços locais movimenta US\$ 1,3 trilhão globalmente, mas 36% das pequenas empresas ainda não têm site — e perdem 40% de visibilidade no Google Maps por isso. A era da busca por IA não perdoa ausência digital.

US\$ 1,3T+

Mercado global de serviços locais

IBISWORLD

+500%

Buscas "near me" no Google nos últimos 5 anos

GOOGLE

76%

Das buscas locais móveis resultam em visita à loja em 24h

GOOGLE

64%

Penetração de sites entre PMEs locais

CLUTCH 2024

-40%

Visibilidade no Google Maps para PMEs sem site

BRIGHTLOCAL 2024

+80% a.a.

Crescimento de buscas locais via IA (ChatGPT, Perplexity)

PILLAR AI LABS

O mercado de SEO local atingiu US\$ 15 bilhões em 2024 (Forrester) porque a economia física migrou para a busca. São mais de 30 milhões de negócios de serviços locais só nos EUA, e 28% das buscas "near me" terminam em compra no mesmo dia (Google 2024). O tráfego existe, é mensurável e converte — mas exige o tripé do SEO local: Google Business Profile, site próprio e schema estruturado. Sem os três, o algoritmo simplesmente não encontra o negócio.

A nova camada é a busca por IA. ChatGPT, Perplexity e o próprio AI Overview do Google já respondem perguntas de intencionalidade local ("melhor encanador perto de mim", "barbearia aberta agora no bairro") e crescem mais de 80% ao ano em volume de consultas. Esses motores priorizam sites com conteúdo estruturado, schema local correto e autoridade real — exatamente o que pesquisamos no [Pillar Institute \(/institute/\)](#) e operacionalizamos no [Pillar Authority \(/authority/\)](#). Quem não estiver presente nessa camada some duas vezes: do mapa e da resposta da IA.

O [Pillar Studio for Local \(/studio/\)](#) entrega o tripé completo por US\$ 100/mês: domínio .com otimizado para SEO local, integração nativa com Google Business Profile, design mobile-first e schema estruturado para serviços locais. Sem builders genéricos, sem templates infláveis — um time criativo real, com a metodologia do nosso [portfolio \(/portfolio/\)](#), construindo a presença digital que captura a demanda "near me" antes do concorrente.

Perguntas para serviços locais.

O Studio One dá conta de pedidos online ou agendamento de horários?

O Studio se integra à ferramenta de reserva que você já usa (Calendly, Acuity, Square, OpenTable, etc.). O fluxo de reserva permanece na ferramenta especialista; o Studio cuida da camada de descoberta e da camada de marca.

Preciso de um domínio separado ou posso usar o que já tenho?

Os dois funcionam. A maioria dos negócios locais mantém o domínio que já tem (que carrega anos de autoridade de SEO local) e o aponta para o novo site Studio. Se você ainda não tem domínio, navegue pela biblioteca.

E as avaliações e notas do Google?

O schema markup expõe suas avaliações onde você escolher exibi-las. O Studio não substitui o Google Meu Negócio nem o Yelp; complementa esses canais com o seu próprio site, em propriedade e sob seu controle.
