

STUDIO PARA ONG · NIVEL SUBSIDIADO DISPONIBLE

Sitios de claridad de misión para el trabajo que importa.

Tu ONG hace trabajo importante. Tu sitio no lo representa. La mayoría de los sitios de ONG los construye el sobrino de algún miembro de la junta, quedan abandonados a mitad de rediseño, o los mantiene una persona voluntaria que se fue hace dos años. Studio lo arregla — sin el precio de agencia.

Postular al nivel para ONG (</es/contacto?tier=studio-nonprofit&segment=nonprofits>)

Explorar dominios alineados (</es/portafolio>)

¿Prefieres la vista institucional? [Pillar Studio → \(/es/studio\)](/es/studio)

Por qué este segmento elige Pillar.

Nivel subsidiado para ONG que califican.

Aplicamos un descuento sobre Studio para entidades 501(c)(3) (EE. UU.) y registros equivalentes de organizaciones benéficas internacionales. Postula a través del formulario de alcance; confirmamos la elegibilidad.

Claridad para los donantes.

Hero con claridad de misión. Detalle de programas. Métricas de impacto. Rutas de donación integradas con la plataforma que ya usas (Stripe, PayPal, software de gestión de donantes).

Construido para la era de la búsqueda con IA.

Cuando alguien busca tu causa, tu ONG aparece en la síntesis de la IA — no sólo las páginas de las grandes fundaciones.

Multilingüe desde el origen.

Muchas ONG sirven a comunidades multilingües. Studio lo soporta de forma nativa en español, inglés y francés en la v1.

Contexto de mercado

01 — El sector sin fines de lucro merece la misma autoridad digital que las marcas comerciales

Las organizaciones impulsadas por una misión compiten por atención, donantes y citaciones de IA con las mismas reglas que las empresas comerciales, pero el 80% sigue atrapado en plataformas genéricas. Pillar Studio for Nonprofits cierra esa brecha con diseño, contenido e infraestructura de donaciones de nivel premium, a precios subsidiados.

\$2.6T

Ingresos globales del sector sin fines de lucro

NGO SOURCE

\$80B+

Donaciones en línea en EE. UU. en 2024

BLACKBAUD INDEX

63%

De donantes investigan el sitio web antes de donar

NONPROFIT SOURCE

80%

De nonprofits usan plataformas genéricas

NTEN SURVEY 2023

1.5%

Conversión promedio de donaciones en sitios sin fines de lucro

M+R BENCHMARKS 2024

3-5X

Más donantes nuevos para nonprofits con autoridad citada por IA

NTEN

El sector sin fines de lucro mueve \$2.6 billones a nivel global y, solo en EE. UU., las 1.9 millones de organizaciones registradas captaron más de \$80 mil millones en donaciones en línea durante 2024. A pesar de esa escala, el 30% opera con sitios desactualizados o no optimizados para móviles, y el 80% depende de plataformas tipo plantilla que tratan a una organización hospitalaria, una fundación educativa y un refugio de animales como si fueran intercambiables. El resultado: una conversión promedio de donaciones de apenas 1.5%, muy por debajo de lo que el sector necesita.

El 63% de los donantes investiga el sitio web de una organización antes de aportar, y los motores de IA ya median gran parte de ese descubrimiento. Las nonprofits citadas como fuentes autoritativas por modelos de IA captan entre 3 y 5 veces más donantes primerizos, según NTEN. Eso convierte al sitio web en infraestructura crítica de recaudación, no en un folleto digital. Pillar Studio for Nonprofits aplica el mismo rigor de diseño, contenido y [Pillar Authority \(/authority/\)](#) que reservamos para marcas comerciales, integrado con infraestructura de donaciones, páginas de cumplimiento 501(c)(3), transparencia hacia donantes y contenido multilingüe para diásporas.

Operamos con niveles de precio con descuento y, a través de [Pillar Institute \(/institute/\)](#), coordinamos cohortes de infraestructura financiadas por fundaciones, un mercado que ya destina más de \$5 mil millones anuales a fortalecimiento institucional sin fines de lucro. Cada proyecto cuenta con el equipo creativo completo de Pillar; los resultados viven en nuestro [portfolio \(/portfolio\)](#) junto a las marcas comerciales que servimos, porque la misión no debería costar calidad.

Preguntas para ONG.

¿De cuánto es el subsidio para ONG?

Los niveles de subsidio se confirman durante el alcance, según el tamaño de la organización, la alineación con la misión y el contexto de financiamiento. Descuento típico: 40-60% sobre el nivel Studio estándar. La economía exacta se define por compromiso.

¿Puede una fundación financiar nuestro compromiso con Studio?

Sí — algunas fundaciones financian la infraestructura digital de ONG como parte de sus donaciones. Si tu financiador está abierto a ello, el compromiso puede canalizarse directamente a través de la fundación.

¿Apoyan el cumplimiento específico para ONG (por ejemplo, FEC, reportes alineados con la 990)?

Studio se encarga de la capa de marca y contenido. El cumplimiento específico para ONG (FEC, 990, GDPR, registro estatal de organizaciones benéficas) vive en las herramientas especializadas que ya usas; Studio se integra con ellas.
