

STUDIO POUR ONG · NIVEAU SUBVENTIONNÉ DISPONIBLE

Sites de clarté de mission pour le travail qui compte.

Votre ONG fait un travail important. Votre site ne le représente pas. La plupart des sites d'ONG ont été construits par le neveu d'un membre du conseil d'administration, abandonnés en pleine refonte, ou maintenus par un bénévole parti il y a deux ans. Studio règle ça — sans le tarif d'agence.

Candidater pour le niveau ONG (</fr/contact?tier=studio-nonprofit&segment=nonprofits>)

Parcourir les domaines alignés (</fr/portfolio>)

Vous voulez plutôt la vue institutionnelle ? [Pillar Studio](/fr/studio) → (</fr/studio>)

Pourquoi ce segment choisit Pillar.

Niveau subventionné pour les

Clarté face aux donateurs.

Héro de clarté de mission. Détail des programmes. Indicateurs d'impact. Parcours de don intégrés à la plateforme que vous utilisez (Stripe, PayPal, logiciel de gestion des donateurs).

ONG éligibles.

Nous appliquons une remise sur Studio pour les organisations à statut 501(c)(3) (États-Unis) et les associations à but non lucratif enregistrées à l'international équivalentes. Candidatez via le formulaire de cadrage ; nous confirmons l'éligibilité.

Conçu pour l'ère de la recherche IA.

Quand quelqu'un cherche votre cause, votre ONG apparaît dans la synthèse IA — pas seulement les pages des grandes fondations.

Multilingue intégré.

Beaucoup d'ONG servent des communautés multilingues. Studio le prend en charge nativement en espagnol, anglais et français dès la v1.

Contexte de marché

01 — Le site que les organisations à mission méritent

Le secteur à but non lucratif pèse 2,6 billions de dollars dans le monde, mais 80 % des organisations s'appuient encore sur des plateformes standardisées incapables de soutenir leur mission. Pillar Studio for Nonprofits comble cet écart avec une infrastructure de niveau commercial à tarifs adaptés.

2,6 T\$

Revenus mondiaux du secteur à but non lucratif

NGO SOURCE

80 Md\$+

Dons en ligne aux États-Unis en 2024

BLACKBAUD INDEX

80 %

Des organisations utilisent des plateformes standardisées

NTEN 2023

63 %

Des donateurs consultent le site avant de donner

NONPROFIT SOURCE

3-5X

Acquisition de nouveaux donateurs avec autorité IA

NTEN

1,5 %

Taux de conversion moyen des dons en ligne

M+R BENCHMARKS 2024

Les 1,9 million d'organisations enregistrées aux États-Unis se disputent plus de 80 milliards de dollars de dons en ligne annuels, mais la majorité opère avec des sites obsolètes ou non optimisés pour le mobile. Le résultat est mesurable : un taux de conversion moyen de 1,5 %, alors que 63 % des donateurs consultent le site d'une organisation avant de contribuer. La qualité du site n'est plus un détail opérationnel, c'est le premier filtre de crédibilité.

Le second filtre est l'autorité algorithmique. Les organisations citées par les moteurs de réponse IA acquièrent entre 3 et 5 fois plus de premiers donateurs que celles qui dépendent uniquement de la recherche traditionnelle. Pillar Studio for Nonprofits intègre les méthodologies de [Pillar Authority \(/authority/\)](#) dès la conception : contenu structuré pour les citations, pages de transparence conformes au 501(c)(3), et architecture multilingue pour les diasporas donatrices.

L'offre Studio combine une équipe créative complète, une infrastructure de dons et de subventions intégrée, et des tarifs réduits adaptés au secteur. Les partenariats avec [Pillar Institute \(/institute\)](#), permettent également aux fondations de cofinancer des cohortes d'infrastructure numérique, en s'appuyant sur les 5 milliards de dollars annuels déjà alloués à ce type de programmes. Voir le [portfolio \(/portfolio\)](#), pour les déploiements récents.

Questions pour les ONG.

À combien s'élève la subvention pour les ONG ?

Les niveaux de subvention sont confirmés lors du cadrage selon la taille de l'organisation, l'alignement de mission et le contexte de financement. Réduction typique : 40-60 % du tarif Studio standard. L'économie exacte est cadrée par engagement.

Une fondation peut-elle financer notre engagement Studio ?

Oui — certaines fondations financent l'infrastructure numérique des ONG dans le cadre de leurs subventions. Si votre bailleur de fonds est ouvert à cela, l'engagement peut transiter directement par la fondation.

Prenez-vous en charge la conformité spécifique aux ONG (par exemple RGPD, déclarations annuelles, registres associatifs) ?

Studio gère la couche marque et contenu. La conformité des ONG (RGPD, déclarations annuelles, registres associatifs nationaux, exigences fiscales locales) vit dans les outils spécialisés que vous utilisez déjà ; Studio s'y intègre.
