

STUDIO PARA ONGS · NÍVEL SUBSIDIADO DISPONÍVEL

Sites de clareza de missão para o trabalho que importa.

Sua ONG faz um trabalho importante. Seu site não o representa. A maioria dos sites de ONGs é construída pelo sobrinho de um membro do conselho, abandonada no meio de um redesign, ou mantida por um voluntário que saiu há dois anos. O Studio resolve isso — sem o preço de agência.

Solicitar o nível para ONGs (</pt/contato?tier=studio-nonprofit&segment=nonprofits>)

Explorar domínios alinhados (</pt/portfolio>)

Prefere a visão institucional? [Pillar Studio](/pt/studio) → (</pt/studio>)

01 — Por que este segmento escolhe a Pillar.

Nível subsidiado para ONGs qualificadas.

Aplicamos desconto no Studio para organizações 501(c)(3) (EUA), OSCIPs e OSCs no Brasil, e registros equivalentes de organizações do terceiro setor em outros países. Inscreva-se pelo formulário de escopo; confirmamos a elegibilidade.

Clareza para o doador.

Hero com clareza de missão. Detalhe dos programas. Métricas de impacto. Caminhos de doação integrados com a plataforma que você usa (Stripe, PayPal, sistemas de gestão de doadores).

Construído para a era da busca por IA.

Quando alguém pesquisa a sua causa, a sua ONG aparece na síntese da IA — não apenas as páginas das grandes fundações.

Multilíngue de origem.

Muitas ONGs atendem comunidades multilíngues. O Studio suporta isso nativamente em português, espanhol, inglês e francês na v1.

Contexto de Mercado

02 — O site que organizações de impacto merecem ter

O setor sem fins lucrativos movimenta US\$ 2,6 trilhões globalmente, mas 80% das organizações ainda dependem de plataformas padronizadas que limitam credibilidade, conversão e autoridade. Pillar Studio for Nonprofits oferece o mesmo nível de design, conteúdo e autoridade em busca de IA das marcas comerciais — com preços reduzidos e infraestrutura de doação integrada.

US\$ 2,6T

Receita global do setor sem fins lucrativos

NGO SOURCE

1,9M

Organizações registradas nos EUA

IRS 2024

US\$ 80B+

Doações online em 2024 (EUA)

BLACKBAUD INDEX

63%

Doadores que pesquisam o site antes de doar

NONPROFIT SOURCE

80%

Nonprofits em plataformas padronizadas

NTEN 2023

3-5X

Mais aquisição de novos doadores com autoridade citada por IA

NTEN

O setor sem fins lucrativos opera em uma assimetria estrutural. Marcas comerciais investem em design, conteúdo e infraestrutura digital de alto nível; organizações de impacto, apesar de movimentarem trilhões e dependerem da confiança do doador, ficam presas em plataformas genéricas. Cerca de 30% dos nonprofits ainda operam sites desatualizados ou não adaptados para mobile, enquanto a conversão média de doação é de apenas 1,5% (M+R Benchmarks 2024). O resultado: capital filantrópico mal alocado e organizações com missões relevantes invisíveis para o doador moderno.

A dinâmica está mudando. Com 63% dos doadores pesquisando o site antes de contribuir e a busca migrando para mecanismos baseados em IA, autoridade digital deixou de ser opção. Nonprofits citados como fonte por sistemas de IA registram de 3 a 5 vezes mais aquisição de novos doadores. Pillar Studio for Nonprofits combina o time criativo completo do Studio com a metodologia de [Pillar Authority \(/authority/\)](#), entregando páginas de conformidade 501(c)(3), transparência para doadores e conteúdo multilíngue para diásporas — tudo otimizado para citação por IA e conversão de doação.

A oferta inclui tiers com preços reduzidos, infraestrutura de doação e candidatura a grants integrada, além de coortes de infraestrutura financiadas por fundações via [Pillar Institute \(/institute/\)](#) — com mais de US\$ 5 bilhões/ano em co-financiamento filantrópico para infraestrutura de nonprofits. O [portfolio \(/portfolio\)](#) demonstra organizações de impacto operando com o mesmo padrão editorial e de autoridade que marcas comerciais líderes. A premissa é direta: missão relevante exige infraestrutura digital à altura.

Perguntas para ONGs.

Quanto vale o subsídio para ONGs?

Os níveis de subsídio são confirmados durante o escopo, com base no tamanho da organização, alinhamento de missão e contexto de financiamento. Desconto típico: 40-60% sobre o nível padrão do Studio. A economia exata é dimensionada por engajamento.

Uma fundação pode patrocinar o nosso engajamento com o Studio?

Sim — algumas fundações patrocinam a infraestrutura digital de ONGs como parte de seu apoio filantrópico. Se a sua financiadora estiver aberta a isso, o engajamento pode ser conduzido diretamente através da fundação.

Vocês dão suporte a compliance específica de ONGs (ex.: prestação de contas, declarações regulatórias)?

O Studio cuida da camada de marca e conteúdo. A compliance específica de ONGs (prestação de contas, declarações regulatórias, LGPD/GDPR, registros estaduais ou nacionais de organizações do terceiro setor) vive nas ferramentas especializadas que você já usa; o Studio se integra a elas.
